

決算報告書	科目	予算現額	決算額	施策の成果															
484	中央卸売市場管理費 (マーケティング課)	1,098,200	644,934 435,956 5,975 116,032 86,971 411,000	<p>農林業の振興（農業の振興） [「平成21年度 重点課題に関する評価」掲載課題] 平成21年度中央卸売市場取扱高</p> <table border="1" data-bbox="958 311 2078 630"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>数量</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>青果</td> <td>154,395トン</td> <td>29,146,824千円</td> </tr> <tr> <td>水産物</td> <td>19,926トン</td> <td>15,721,743千円</td> </tr> <tr> <td>関連店舗取扱分</td> <td>—</td> <td>3,863,877千円</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>174,321トン</td> <td>48,732,444千円</td> </tr> </tbody> </table>	区分	数量	金額	青果	154,395トン	29,146,824千円	水産物	19,926トン	15,721,743千円	関連店舗取扱分	—	3,863,877千円	合計	174,321トン	48,732,444千円
区分	数量	金額																	
青果	154,395トン	29,146,824千円																	
水産物	19,926トン	15,721,743千円																	
関連店舗取扱分	—	3,863,877千円																	
合計	174,321トン	48,732,444千円																	