

■ バスや鉄道駅での案内情報の提供について

□ 近鉄奈良駅構内

(平成23年秋頃に設置予定)

メインターゲット：

近鉄奈良駅を訪れる観光客

⇒ 観光客が、“必要な時”に“必要な情報”を探せ、その後の具体的なアクション(バス乗り場への移動、宿の予約など)まで完結

サブターゲット：

近鉄奈良駅を利用する一般生活者

⇒ 旬な観光情報をPUSH型で配信することで奈良観光のニード喚起

インタラクティブ型デジタルサイネージ

46インチ縦 《道の駅導入モデルと同タイプ》



道の駅(吉野大淀)事例

※上記は仕様イメージです。

□ デジタルサイネージ 表示内容

○バス情報

- ・バス乗り場案内
- ・時刻表案内
- ・バス路線図
- ・行き先50音一覧
- ・バス停への行き方
- ・観光スポット案内(写真・詳細情報)

○企画コンテンツ「奈良のバスの旅・まち歩き」

- ・観光ルート一覧
- ・観光ルート詳細(案内マップ等)
- ・観光地案内(写真・詳細情報)
- ・お宿案内

○その他観光情報

- ・各店舗詳細(写真・詳細情報)(調整中)
- ・奈良駅周辺から選ぶ
- ・奈良駅全域から選ぶ



※上記は仕様イメージです。