

木簡型一日フリー乗車券

平成23年春の観光シーズンの結果と秋の実施について

観光拠点間移動環境の充実

1.実施内容

■実施目的

- ・奈良中心市街地内における公共交通による周遊観光を促進し、併せて自動車による市街地内への流入抑制を図ることを目的に、市街地内フリー乗車券(木簡型フリー乗車券)を割引販売。

■実施内容

○販売期間

- ・4/29(祝)より販売開始～5/29(日)

○サービス内容

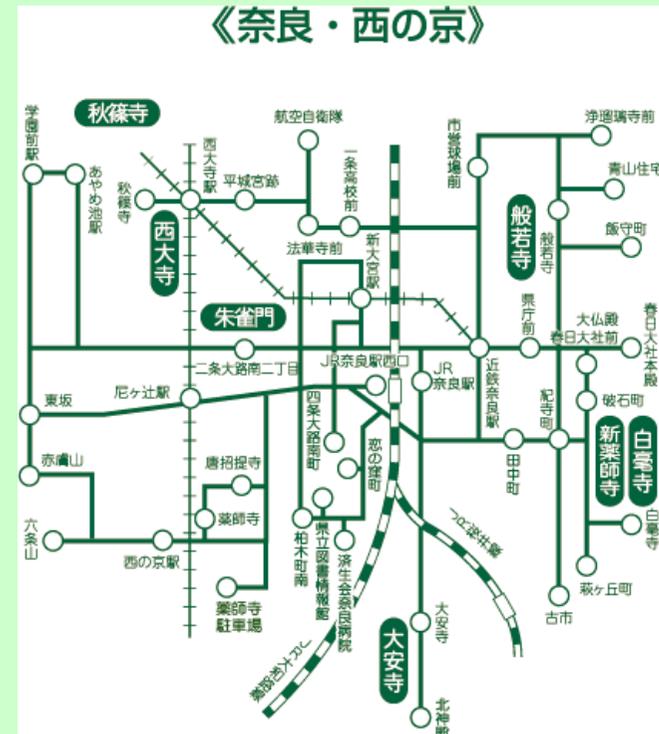
- ・奈良交通販売のお得切符“奈良・西の京フリー乗車券”で指定する範囲における1日フリー乗車

○販売価格

- ・大人400円(通常価格:700円)
- ・子ども200円(通常価格:350円)

○その他

- ・従来の紙切符に対して、期間中は5000枚に限定して木簡型切符として販売
- ・平城京歴史館等7施設について、施設入場料等の割引特典を付与



2.木簡型フリー切符のチラシ

周遊バスを使って 快適な奈良散策!

奈良公園ぐるっとバス 4/29~5/8の毎日、5/14~5/29の土日
奈良公園・平城宮跡周遊バス 4/29~5/8の毎日

奈良公園・平城宮跡周遊バス

4/29~5/8の毎日

9時~18時
約20分間隔で
運行します

平城宮跡
↓
JR奈良駅西口
↓
近鉄奈良駅
↓
奈良公園前(異形前)
↓
奈良公園前(異形前)
↓
国立博物館
↓
東大寺
↓
手向山(春日・二月堂前)
↓
若草山麓
↓
春日大社
↓
東大寺
↓
浮見堂

200円/大人(小学生以下100円)

奈良公園ぐるっとバス

4/29~5/8の毎日、5/14~5/29の土日

9時~17時
約15分間隔で
運行します

浮見堂
↓
東大寺
↓
春日大社
↓
若草山麓
↓
手向山(春日・二月堂前)
↓
東大寺
↓
国立博物館
↓
奈良公園前(異形前)
↓
奈良公園前(異形前)
↓
近鉄奈良駅
↓
JR奈良駅西口
↓
平城宮跡

100円/大人(小学生以下無料)

木簡型一日フリー乗車券

奈良公園ぐるっとバス **5000枚限定!**
奈良公園・平城宮跡周遊バス
奈良交通バスフリー区間
が一日乗り放題

販売価格: 大人400円 小児200円
販売期間: 4/29~5/8の毎日、5/14~5/29の土日
※詳しくは裏面をご確認ください。

※奈良公園前(異形前)の奈良交通バス内
P&P駐車場
【奈良公園(奈良町)、奈良公園(天理)】
【奈良公園(春日・二月堂前)】
【春日大社】
【若草山】
【浮見堂】
【東大寺】
【春日大社】
【奈良公園(奈良町)】
【奈良公園(天理)】
【奈良公園(春日・二月堂前)】
【春日大社】
【若草山麓】
【手向山(春日・二月堂前)】
【東大寺】
【国立博物館】
【奈良公園前(異形前)】
【奈良公園前(異形前)】
【近鉄奈良駅】
【JR奈良駅西口】
【平城宮跡】

<http://nara-park.com/bus.html> 奈良公園ぐるっとバス 検索

奈良公園ぐるっとバス運賃事務局 TEL.0120-626043 (9:00~17:00)

※「奈良公園ぐるっとバス」と「奈良公園・平城宮跡周遊バス」は運行日が異なりますのでご注意ください。

4/29~5/8の毎日

奈良公園・平城宮跡周遊バス

9時~18時
約20分間隔で
運行します

200円/大人(小学生以下100円)

※「奈良公園前(異形前)」の運行は、「(平城宮跡)」「(奈良公園前)」の両方を乗り継ぎ、ご乗車できません。

4/29~5/8の毎日、5/14~5/29の土日

奈良公園ぐるっとバス

9時~17時
約15分間隔で
運行します

100円/大人(小学生以下無料)

5000枚限定!

400円/大人(小児200円)

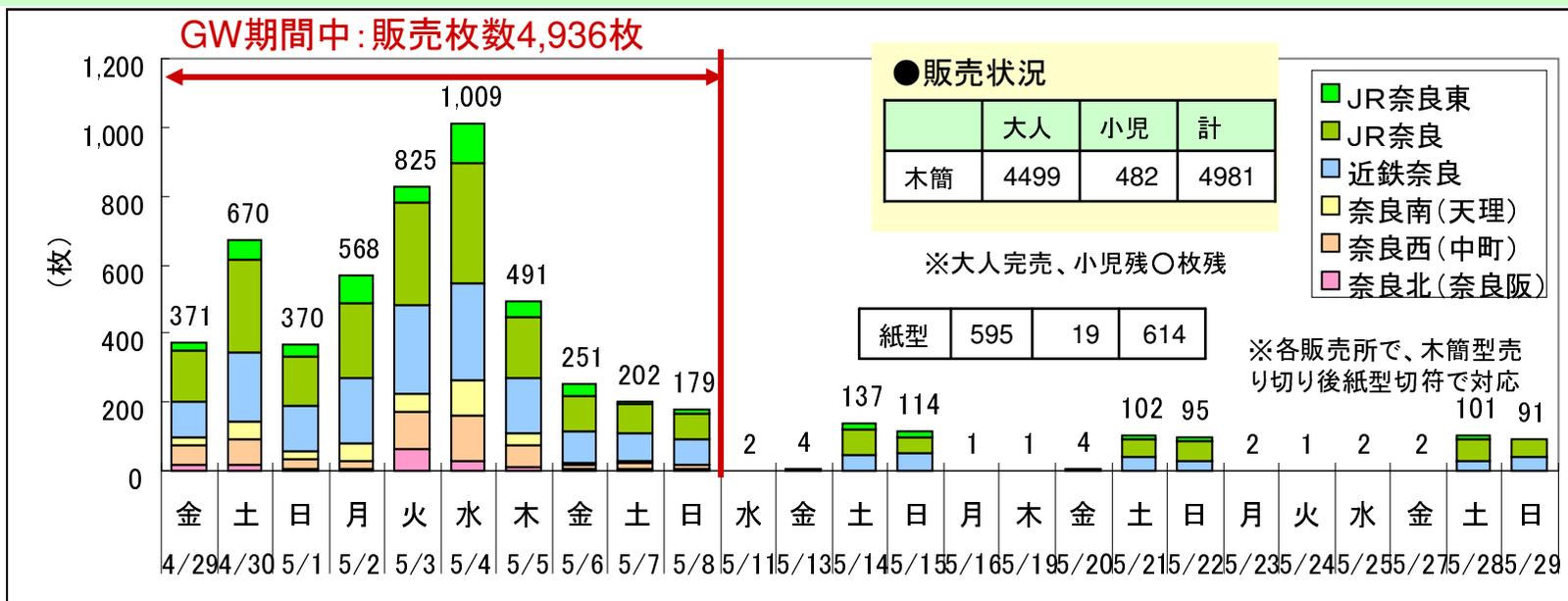
※「奈良公園前(異形前)」の運行は、「(平城宮跡)」「(奈良公園前)」の両方を乗り継ぎ、ご乗車できません。

県の見えるラフテラス
県庁前がターミナルとなります

3.販売状況

■ 日別販売状況

- ・割引切符は木簡型計4,981枚を販売した。
- ・GW期間中に4,936枚を販売。

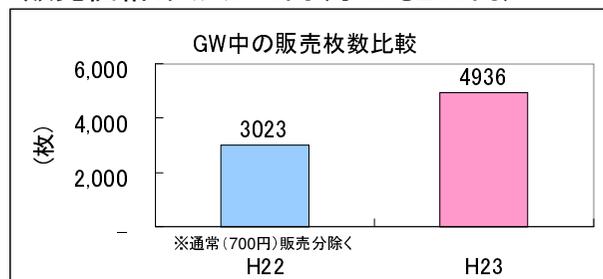


※木簡型・紙式計、大人・小児計

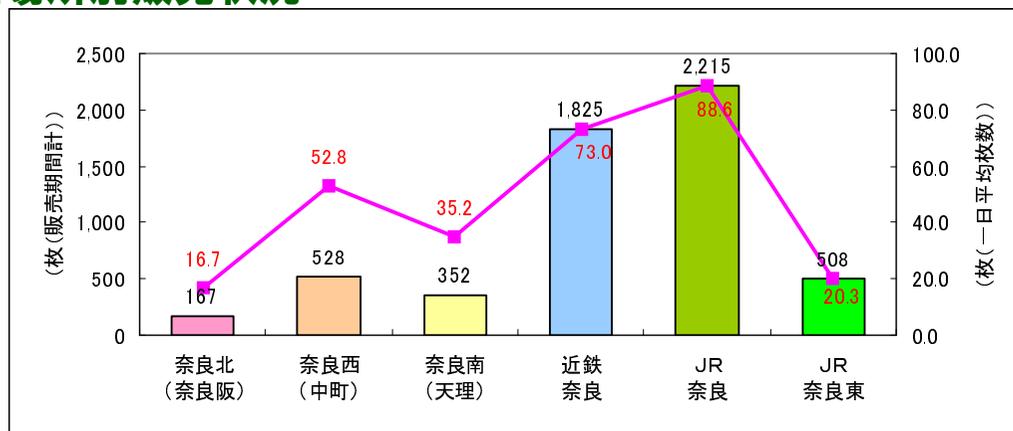
■ H22年度との販売状況比較

<H22の販売概要>

- ・販売場所: 宮跡会場、近鉄奈良駅、JR奈良駅
- ・販売価格: 大人500円(子ども250円)



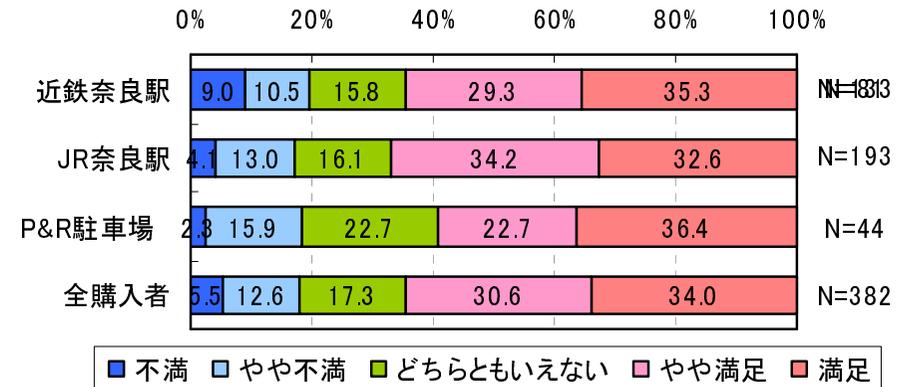
■ 場所別販売状況



3.販売状況_①切符購入に関する満足度

■満足度

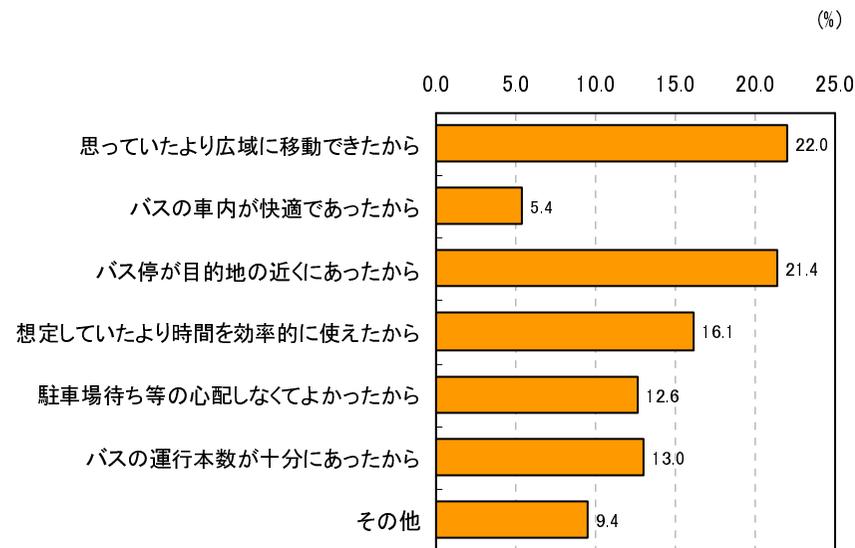
- 全体としての満足度は、「満足」、「やや満足」あわせて、65%程度と高くなっている。



※調査日：販売期間全日

■満足理由

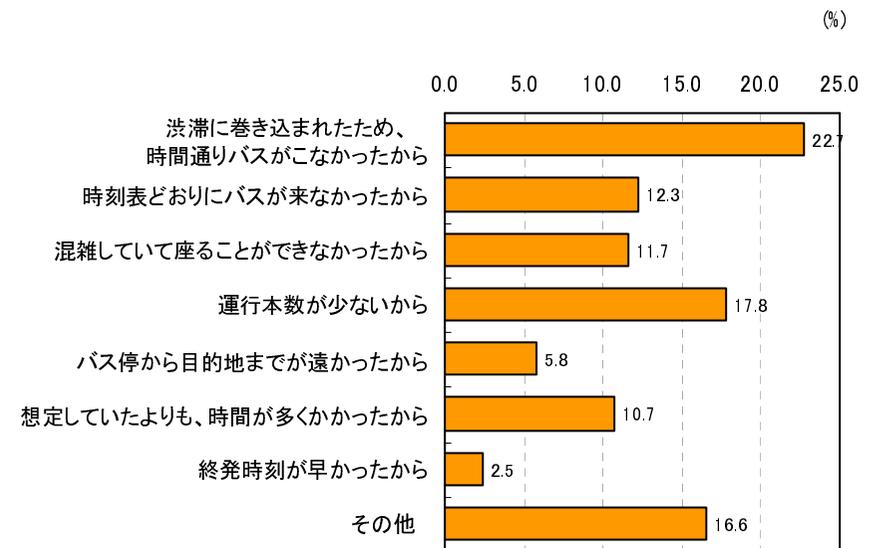
- 「思っていたより広域に移動できたから」が最も高く、ついで、「バス停が目的地の近くにあったから」が高い。



※調査日：販売期間全日

■不満理由

- 「渋滞に巻き込まれたため」、「運行本数が少ないから」が多い。

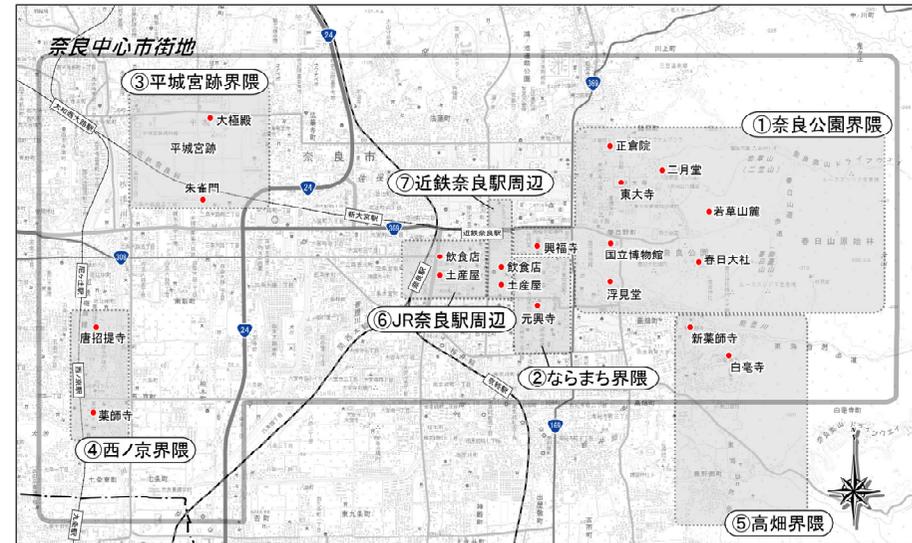
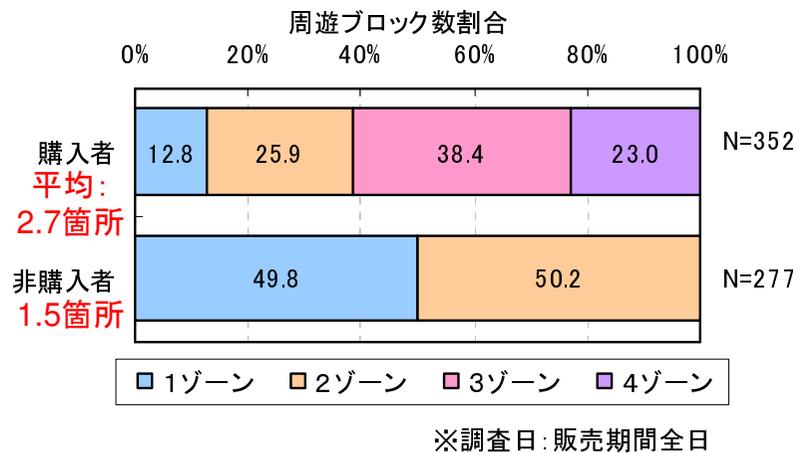


※調査日：販売期間全日

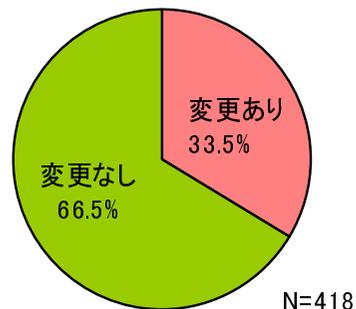
4.木簡型切符販売による効果_①市街地内周遊拡大状況

■周遊状況(周遊地数の変化)

- ・周遊ブロック数は、購入者の方が非購入者より多い。
- ・割引切符を購入したことで、予定を変更した方は、全体の33.5%となっており、変更した立寄り先としては、平城宮跡界隈、奈良公園界隈への立寄りが多い。

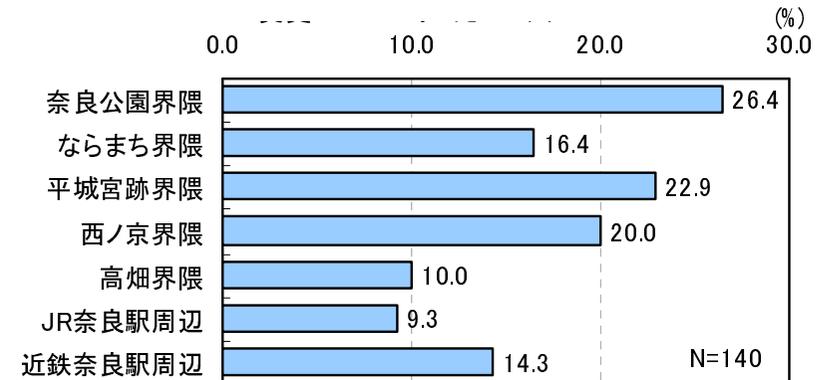


予定の変更状況



※調査日: 販売期間全日

立寄る予定がなかったが、予定を変更して立寄ったブロック

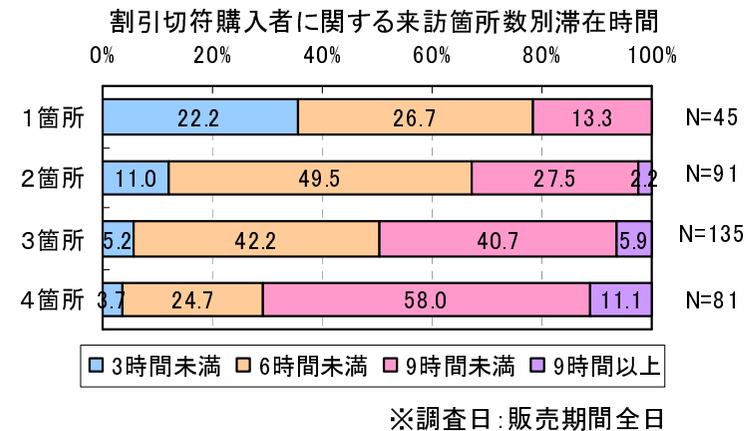
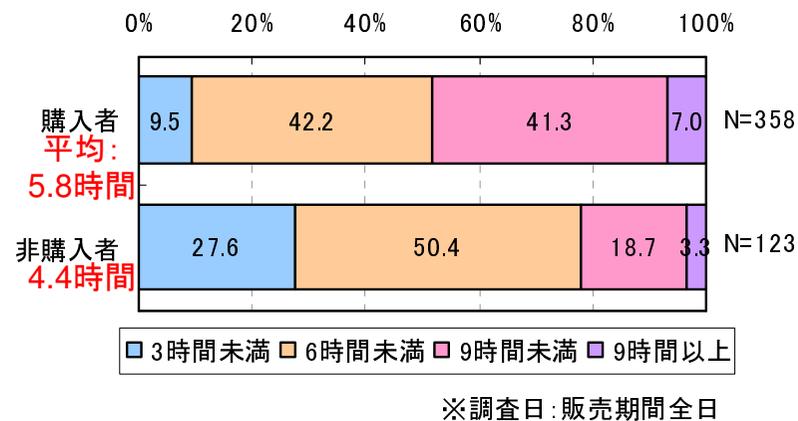


※調査日: 販売期間全日

4.木簡型切符販売による効果_①市街地内周遊拡大状況

■市街地内滞在時間の変化(日帰り客のみ)

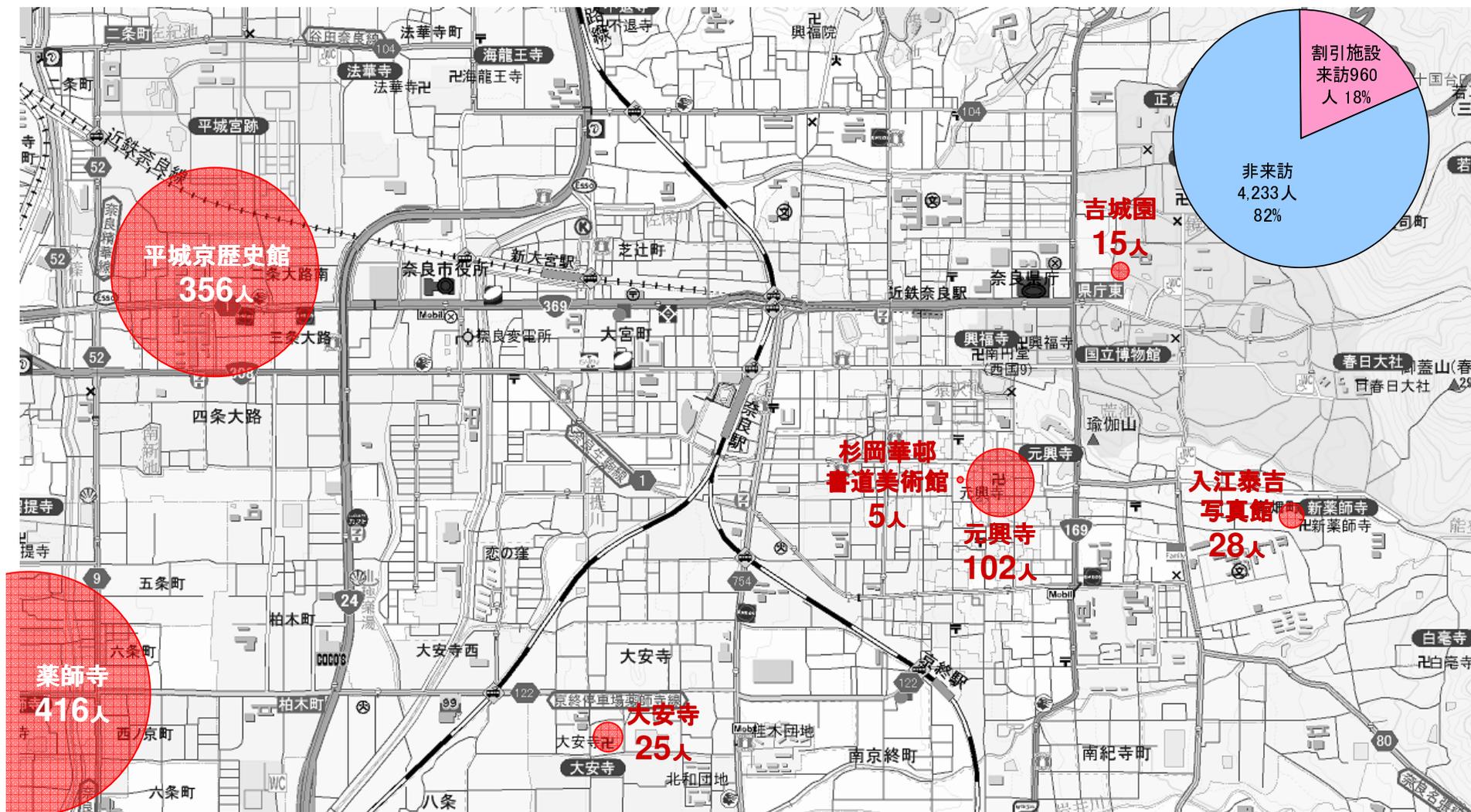
- ・購入者は非購入者よりも80分程度長くなっている。
- ・また、購入者は周遊箇所数が多くなるほど、滞在時間は長くなる傾向にある。



4.木簡型割引切符販売による効果_②割引施設への来訪状況

- ・木簡型割引切符の活用による入場者数としては、薬師寺および平城京歴史館が多くなっている。
- ・秋以降は割引協力施設の拡大を図ることが効果的であるものと考えられる。

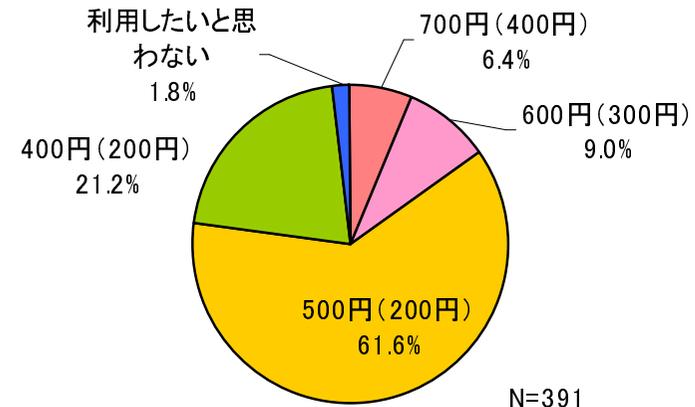
木簡切符入場料割引施設来訪状況



5. 秋季実施に向けた考察_ ① 販売価格等について

■ 販売額よりも高い「500円でも購入する」が6割超

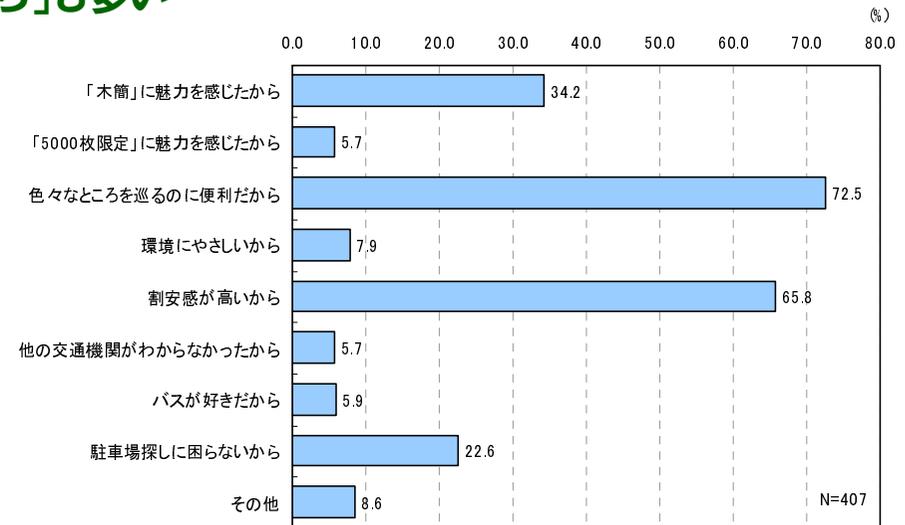
- ・今回よりも100円高い「500円(200円)」が61.6%と突出して高い。



※調査日：販売期間全日

■ 購入した理由としては、「木簡に魅力を感じたから」も多い

- ・「色々なところをめぐるのに便利だから」が75.3%と最も高く、ついで、「割安だから」が66.7%となっている。
- ・「木簡」に魅力を感じたから」も34.2%と3番目に高い理由になっている。



※調査日：販売期間全日

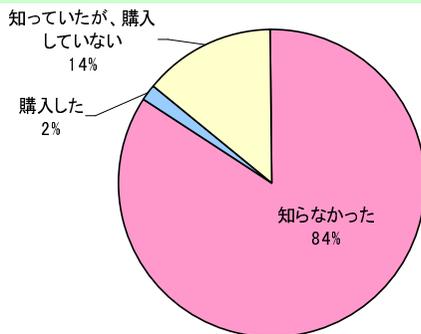
■ 秋季実施に向けた対応(案)

- ・販売価格については、アンケート結果を踏まえ、春季より100円アップの500円での販売を含め検討。
- ・木簡型については、新規での購入者の増加を目的に、継続して実施。

6. 秋季実施に向けた考察_②事前認知について

■公園来訪者の認知状況

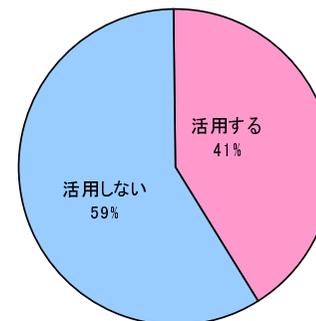
- ・公園来訪者へのアンケート調査によると、木簡型企画切符販売を知らなかった人は84%と非常に多く、認知状況は非常に低い。



(n=126)
※調査日：販売期間全日

■未認知者の利用意向

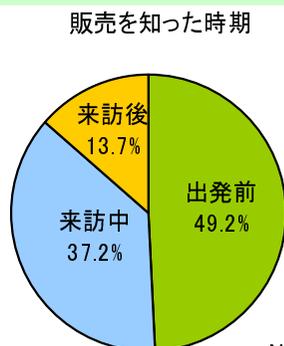
- ・奈良公園来訪者のうち、木簡型割引切符の販売を知らなかった人の41.0%が「活用する」と回答している。



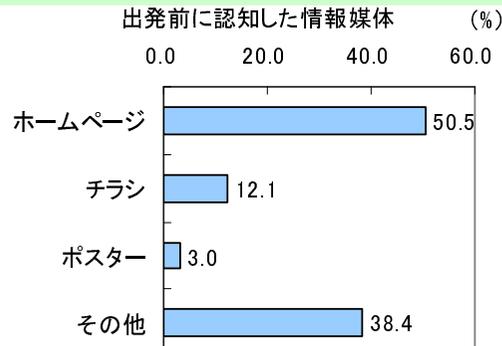
(n=102)
※調査日：販売期間全日

■購入者の認知状況

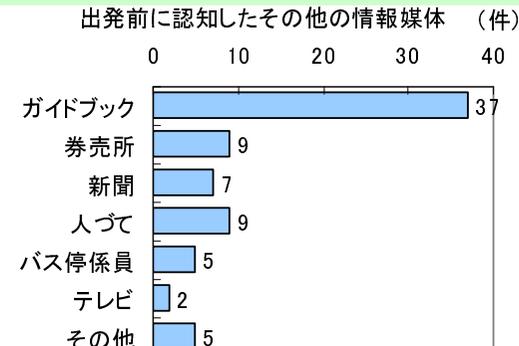
- ・購入者の認知時期としては、出発前が49%と最も多く、ついで、来訪中が37%となっている。
- ・出発前に認知した媒体としては、ホームページが最も多く、ついで、ガイドブックが多くなっている。
- ・なお、ガイドブックは、木簡型ではなく割引前の「1日フリー乗車券」の情報提供である。



N=417



(n=198)



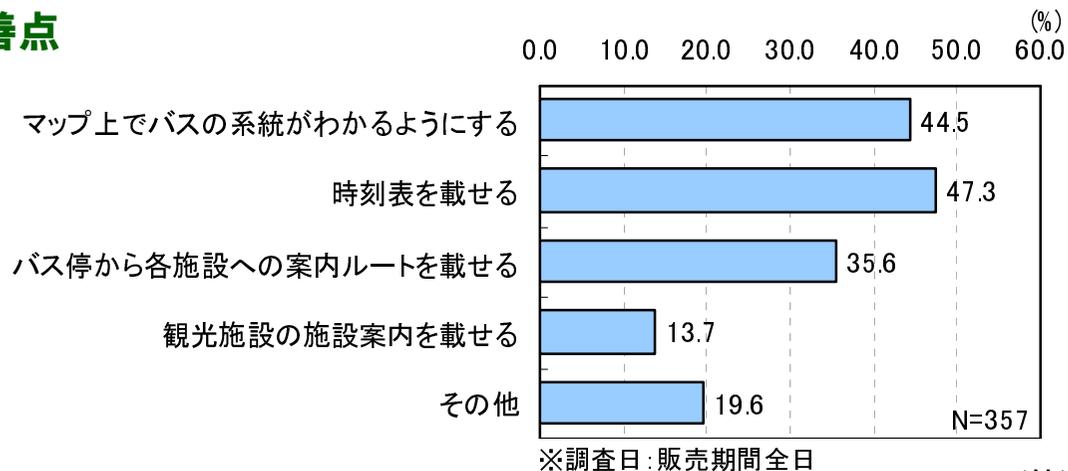
※調査日：販売期間全日

■秋季実施に向けた対応(案)

- ・ホームページ掲示内容の充実を図ることに加え、奈良交通や観光施設のHPへのバナー貼り付け、観光ガイドブックへの掲載など、他情報媒体を活用することにより、可能な限り事前での認知度の向上を図る。

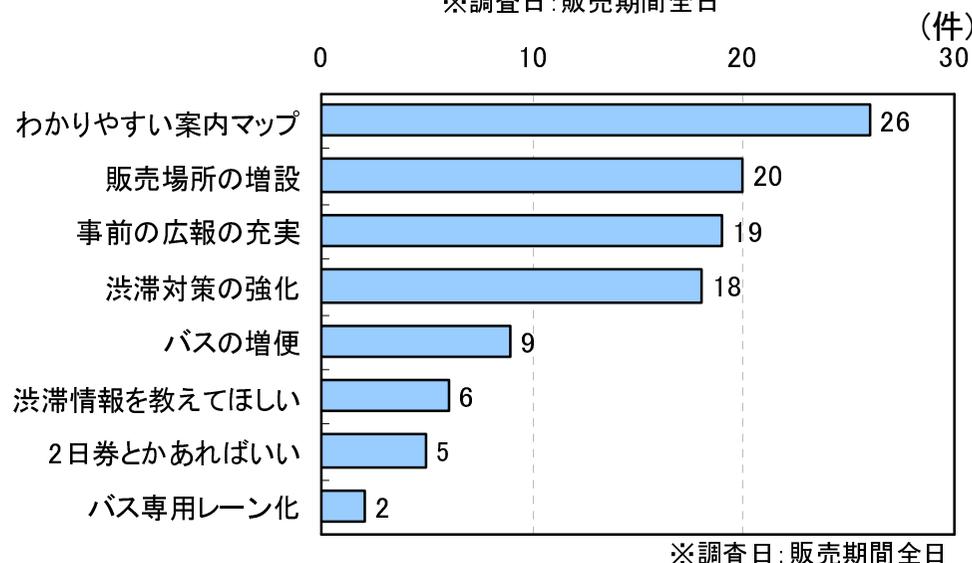
■購入時に配布するチラシに関する改善点

・「時刻表を載せる」が49.4%と最も高く、ついで、「マップ上でバスの系統が分かるようにする」が43.4%と高くなっている。



■その他バス運行等に関する改善点

・フリーアンサーの意見を集計したところ、「わかりやすい案内マップ」を求める意見がもっとも多かった。
 ・ついで、「販売場所の増設」「事前の広報の充実」を求める声が多くなっている。



■秋季実施に向けた対応(案)

・事前の広報により確認できなかった観光客への対応として、当日の広報の充実を図るとともに、販売場所の増設について検討する。
 ・木簡型切符に合わせて配布する案内チラシについて、系統情報や主たる系統の時刻表の添付など、利用者のニーズに対応したチラシを作成する。

7.秋季における実施内容(案)

項目	実施内容	春季からの改善点	検討頁
実施日	・10/8～11/13の土・日・祝	- (正倉院展・平城宮跡のイベントを考慮)	—
利用範囲	・奈良・西の京フリー乗車券の範囲	- (変更なし)	—
販売本数	・8,000枚	・需要量への対応 (春季:作成した5000本では不足)	P.3
割引施設	・春季実施施設に加え、割引協力施設を増加	・入場料割引施設の拡大 (春季:7施設)	P.7
販売価格	・大人500円・子ども250円	・利用者意向を踏まえ、100円の値上げ (春季:大人400円・子ども200円)	P.8
販売場所	・近鉄奈良駅、JR奈良駅に加え、近鉄大和西大寺駅の増設を検討	・拠点間バス系統の増設にあたり販売場所を増設	P.10
形状	・木筒型で販売 ・意匠については「せんとかん」絵柄の挿入等変更を検討中	- (変更なし)	P.8
広報	・観光施設や交通事業者へのバナーの貼付 ・広報チラシの配布	・利用者ニーズへの対応 (事前広報の充実)	P.10
観光案内 (情報提供)	・時刻表やモデルルート等を組み入れた観光バスマップの作成を検討	・時刻表、系統を記載した案内マップを望む意見が多い	P.11