

6 社会貢献活動

(1) 社会貢献活動への取組状況

社会貢献活動への取組状況をみると、現在取り組んでいる事業所が48.5%となっている。前回調査（平成19年9月実施）の55.5%と比べると7.0ポイント減となっている。

取組の内容（複数回答）をみると、「地域社会（地域イベントへの支援、地域団体等への会議室・資料室自社施設の開放等）」が51.9%と最も高く、次いで「環境（清掃活動の支援、空き缶回収等リサイクル活動支援、環境セミナーの開催等）」が48.8%、「教育（奨学金、絵画・作文コンクール）」が23.8%、「社会福祉（福祉車両の社会福祉団体への寄付、自社製品の社会福祉団体への寄付等）」が23.1%、「芸術・文化（音楽・演劇の講演や展覧会等のイベント支援等）」が17.5%と続いている。（図36-1、図36-2）

図36-1 社会貢献活動への取組状況

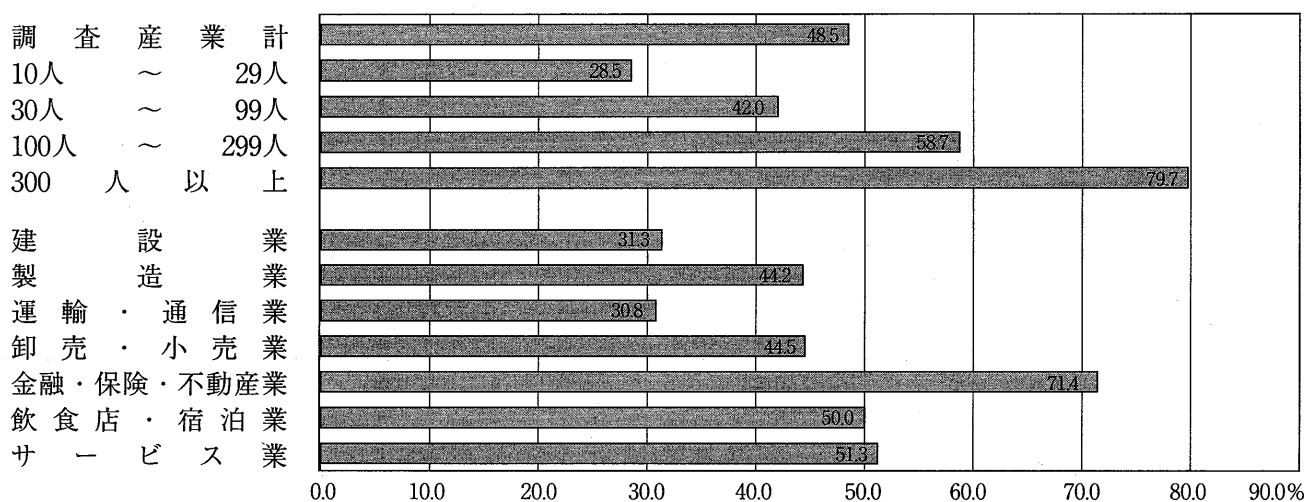


図36-2 社会貢献活動への取組内容

