

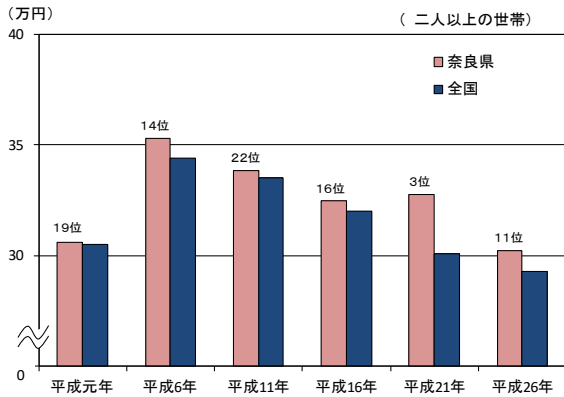
平成26年全国消費実態調査（奈良県結果）要旨

奈良県の消費支出は302,206円で、前回と比べ7.7%（名目）の減少

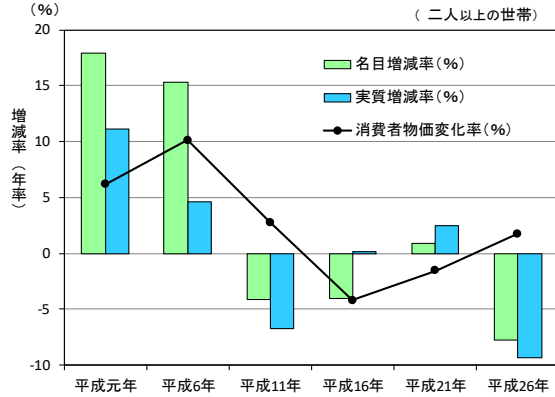
※前回とは「平成21年全国消費実態調査」を指します。（以下同様）

奈良県の二人以上の世帯の平成26年9～11月の1か月平均（以下、1か月平均という。）消費支出は、1世帯当たり302,206円（前回327,550円）で、全国11位（前回3位）となっています。

【1か月平均消費支出の推移】



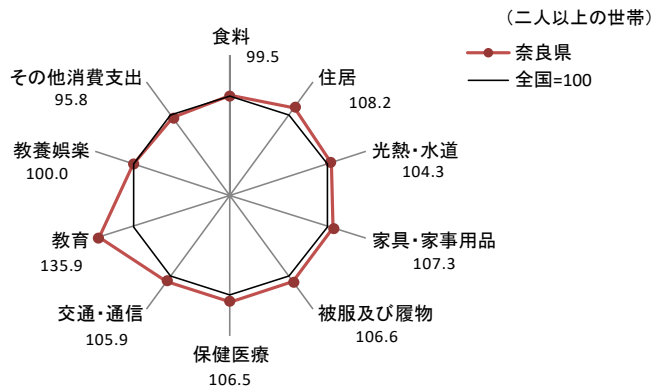
【奈良県の1か月平均消費支出の対前回増減率（年率）の推移】



「教育」への消費支出は全国を大きく上回る

費目別消費支出について、全国を100として比べると、「食料」、「その他の消費支出」の2費目を除く8費目で全国を上回っています。特に「教育」は、全国より大きく上回っています。

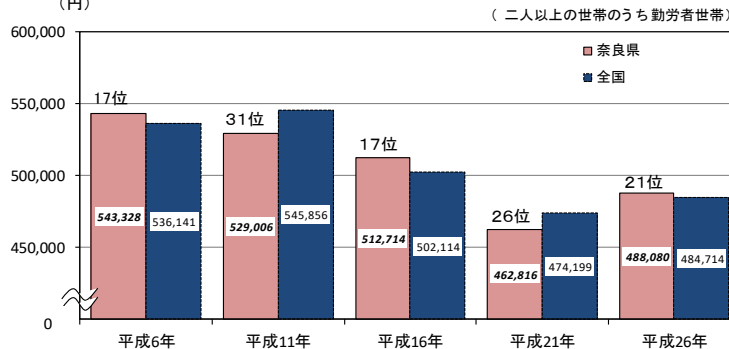
【全国を100とした奈良県の費目別消費支出】



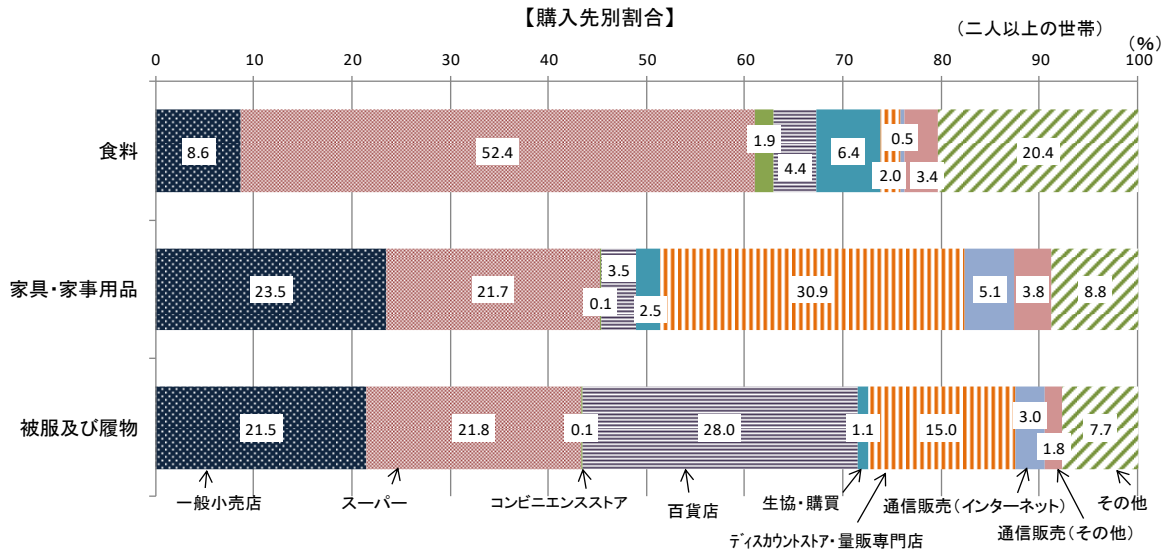
奈良県の実収入は488,080円で、前回より5.5%の増加

二人以上の世帯のうち勤労者世帯の1か月平均実収入は、1世帯あたり488,080円（前回462,816円）で、全国21位（前回26位）となっています。

【1か月平均実収入の推移】



購入先別割合の最も高いのは、「食料」は「スーパー」、「家具・家事用品」は「ディスカウントストア・量販専門店」、「被服及び履物」は「百貨店」



「他の都道府県」での購入割合は、全国1位（前回と同じ）

購入地域別購入割合を都道府県別にみると、「他の都道府県」で購入する割合は15.2%（前回15.9%）で、全国1位となっています。

「他の都道府県」での購入先別割合で最も高いのは「百貨店」で、「他の都道府県」で支出割合が最も高いのは「被服及び履物」となっています。

(二人以上の世帯)

| 平成26年 | | | | | | | | |
|----------|------|----------|------------------|------|----------|--------|------|----------|
| 自宅と同じ市町村 | | | 自宅と同じ都道府県内の他の市町村 | | | 他の都道府県 | | |
| 全国順位 | 都道府県 | 購入割合 (%) | 全国順位 | 都道府県 | 購入割合 (%) | 全国順位 | 都道府県 | 購入割合 (%) |
| 17 | 京都府 | 75.4 | 3 | 奈良県 | 27.0 | 1 | 奈良県 | 15.2 |
| — | 全国 | 72.1 | 9 | 大阪府 | 21.8 | 7 | 滋賀県 | 11.6 |
| 33 | 兵庫県 | 71.6 | 15 | 和歌山県 | 20.3 | 9 | 京都府 | 10.7 |
| 36 | 大阪府 | 69.7 | — | 全国 | 19.1 | 11 | 和歌山県 | 10.4 |
| 37 | 滋賀県 | 69.5 | 25 | 滋賀県 | 18.9 | 12 | 兵庫県 | 9.5 |
| 38 | 和歌山県 | 69.3 | 25 | 兵庫県 | 18.9 | — | 全国 | 8.8 |
| 47 | 奈良県 | 57.8 | 42 | 京都府 | 13.9 | 14 | 大阪府 | 8.5 |

