

## 観光客誘致、企業立地及び県内消費増加の「経済波及効果」

(単位:百万円、倍、人)

	想定ケース	平成19年度 県予算 (A)	県内需要 増加額 (B)	経済波及 効果 (C)	倍率 (C)/(B)	GDP 誘発額 (D)	雇用 誘発数 (E)	税収 効果 (F)
		百万円	百万円	百万円	倍	百万円 (%)	人	百万円
観光客 誘致	◎ 観光客30万人増 宿泊客10万人+日帰り客20万人増 (「21世紀の観光戦略」に基づく)	128	3,223	4,753	1.47	2,739 (0.07)	642	79
企業 立地	ケース1 ◎ 新規立地 25件 資本金 3千万円 従業員数 30名の企業	12	43,669	64,048	1.47	28,169 (0.75)	3,281	751
	ケース2 ◎ 新規立地 3件 ケース1と同規模の企業 ◎ 規模拡張 22件 資本金 1千万円 従業員数 20名の企業	12	17,722	25,928	1.46	11,285 (0.30)	1,283	302
	ケース3 ◎ 新規立地 3件 資本金 3千万円 従業員数 20名の企業 ◎ 規模拡張 22件 資本金 1千万円 従業員数 10名の企業	12	8,318	12,264	1.47	5,522 (0.15)	670	146
県内 消費 増加	県内消費が1,000億円増加 (県民の平均的な消費パターン)	-	100,000	148,047	1.48	87,384 (2.32)	15,598	2,774
計	(最小値) ※1	140	111,541	165,064	1.48	95,645 (2.54)	16,910	2,999
	(最大値) ※2	140	146,892	216,848	1.48	118,292 (3.14)	19,521	3,604

※1 計(最小値) = 観光客誘致、企業立地(ケース3)、県内消費増加との計 ( )内はGDP押し上げ効果(%)

※2 計(最大値) = 観光客誘致、企業立地(ケース1)、県内消費増加との計 (県内総生産(=GDP) 3兆7,707億円 H17年度)