奈良県内消費実態調査 報 告 書

(20のポイント)

奈良県産業・雇用振興部 商業振興課

1 調査目的

総務省が実施した「平成 21 年度全国消費実態調査」において、奈良県が県外での購入 割合が全国第 1 位との結果を踏まえて、その原因と奈良県の消費実態を明らかにするため、 前記の実態調査を詳細に分析すると共に、県内消費実態調査をアンケート方式で行い、そ の結果から県外に流出している消費に対する対策と県内消費拡大に向けた事業提案を策定 すること。

2 調査対象

平成22年度国勢調査における県内市町村の世帯構成比に準じて、合計6,300件の20歳以上の個人を無作為抽出し、当該個人の世帯を対象とした。

(当該個人の世帯に同居家族が居る場合は、中学生以上の家族全員を個人票の対象者とした。)

3 調査時期

抽 出 作 業: 平成23年8月16日 ~ 8月31日 発送·回収期間: 平成23年9月 6日 ~ 10月20日 調 査 期 間: 平成23年9月 1日 ~ 9月30日

4 調査方法

郵送調査法 (郵送配布・郵送回収)

5 回答数

有効回答数 1, 297 件(回収率20.6%)

奈良県内消費実態調査・分析のポイント(目次)

<総括>

- 1. 県外流出額の試算について
 - ・県外への流出額は、4000億円(23.5%) 商品購入の流出は17%、1,907億円 サービスの流出は37%、2,093億円
 - 全国消費実態調査(H21年実施)では15.9%流出
- 2. 消費金額の内訳について
 - ・県内・県外別の内訳県内消費額76.5%、県外消費額23.5%
 - ・商品・サービス別の内訳 商品購入額67.0%、サービス支出額33.0%
 - ・消費金額のうち最も高い割合を占めるもの 県内食料品類購入額31.0%
- 3. <u>商品・サービス別の購入・支出額の内訳(県内・県外別)</u> 最寄り性(日常的な性格)が高い商品、サービスは県内での購入比率が高く、 買い回り性(非日常的な性格)が高い商品、サービスは県外での購入比率が高い。
- 4. 県外での消費比率と、年間収入額との関係について

県外での消費比率は、年間収入額が多ければ多いほど高い傾向にある。

5. 高齢者(60歳以上)の消費について

若い世代(59歳以下)より、消費支出額も多いし、県内消費比率も高い。

<商品購入について>

- 6. 商品購入の県外流出額について
 - ・商品購入で県外への流出額は、食料品類、身廻品、衣料品類がほぼ同じ。 3つの合計で、全体の3/4を占める。

7. 「衣料品」について

- ・衣料品類購入額は、女性は男性の2.7倍多い。
- ・県外消費率が最も高いのは30歳代男性。
- ・県外消費額が最も大きいのは20歳代女性。2番目に大きい40歳代女性の 1.5倍。(県外消費率も53.6%)
- ・県外店舗選択理由は、「商品が充実」「商品が安い」
- 8. 商品購入について、県外への流出比率と家族構成との関係
 - ・商品購入で県外消費率が高い家族構成は、単身世帯
 - 単身世帯の県外消費率20.2%で、夫婦のみ世帯(12.1%)の1.7倍。
- 9. 県外での商品購入が多い地域について
 - ・県外への交通アクセスの利便性が高い「奈良市·生駒市」「大和高田市・香芝市」 「五條市·吉野郡」で、消費額の約2割が県外。
 - 奈良県民が商品購入している県外の地域で最も多いのは、大阪府
- 10. 県内消費を増やす有効な方法
 - 「センスの良い店舗の誘致・立地」という回答が最も多く42.3%

くサービス支出について>

- 11. サービス支出の県外流出について
 - ・サービス支出で県外流出率、支出額ともに20歳代の女性が高い
- 12.「外食」について
 - 「外食」は「食料品類購入額」についで、支出額が大きい。
 - ・県外就業・通学者の外食支出額のうち、60%は県外で消費。
 - ・県内就業・通学者であっても、20%は県外で、消費される。

13. 「旅行・レジャー」について

- ・「旅行・レジャー」は県外流出率が最も高く、県外流出額全体の約1/4を占める。
- ・支出地の選択理由で最も多いものは「日常から解放された気分になる」。

14. サービス支出で県外流出率が高い家族構成について

単身世帯の県外消費率は42.2%と最も高く、親と子供と孫などの世帯(30.7%)の1.4倍。

15. 地域別の県外へのサービス支出について

・県外へのサービス支出が多い地域は、「奈良市·生駒市」「大和高田市・香芝市」 で、支出額の約4割が県外。

16. 県外地域でサービス支出をしているところ

• 県民が県外でサービス支出を多くしている地域は、大阪府58.7%、 京都府13.5%。

17.贈り物の購入について

- 贈り物をする際に奈良県の産品を「よく購入する」、「たまに購入する」は、合わせて42.1%
- ほとんど購入しないは、53.6%

<居住地での購入・支出率について>

18. 居住地での商品購入率について

- ・商品購入率が70%を超えるのは、奈良市、大和郡山市、天理市、桜井市、橿原市と奈良平野東側の地域。
- ・大阪府に隣接する市町村は、御所市を除いてすべて10%以上大阪府に消費が流出している。
- 生駒郡、北葛城郡の町は、地元購買率が38%~57%と低い状況である。

<県内消費意識と県外消費率の関連性について>

- 19. 居住地でのサービス支出率等について
- 地元支出率が50%以上の市町村は、奈良市、大和郡山市、天理市、桜井市、 橿原市、香芝市だけである。
- ・生駒郡、北葛城郡のほとんどの町で、最も流出率が大きいところが大阪府である。 河合町から大阪府への流出率は、31.0%

く県内消費意識と県外消費率の関連性について>

- 20. 「県内消費意識の有無」と「県外消費率」の関連性について
 - 「県内消費を意識したことがある人」の県外消費率は、20.5%「県内消費を意識したことがない人」の県外消費率は、26.6%である。

〇奈良県内消費実態調査・分析のポイント

1) 総括

1. 県外流出額の試算について

- 県外への流出額は、<u>4000億円</u>(23.5%) 商品購入の流出は17%、1,907億円 サービスの流出は37%、2,093億円
- 全国消費実態調査(H21年実施)では15.9%流出

<本編 P6参照>

◎奈良県全体の1年間の消費額の試算(今回調査)

		県内消費	県外消費	合 計
消費計	消費額	13,000億円	4,000億円	17,000億円
	比率	76.5%	23.5%	
商品購入	購入額	9,477億円	1, 907億円	11,384億円
	比率	83.2%	16.8%	
サービス	支出額	3,523億円	2,093億円	5,616億円
	比率	62.7%	37.3%	
			•	-

◎全国消費実態調査(H21年実施、22年12月24日公表)県外での購入割合15.9%全国1位

[2位 埼玉県13.4%]

※県と国の調査の差

今回のアンケート調査においては、固定費的な住宅ローン、家賃、光熱水費を 除いているため。

【参考】「県民の消費動向アンケート調査(平成20年実施)」の結果

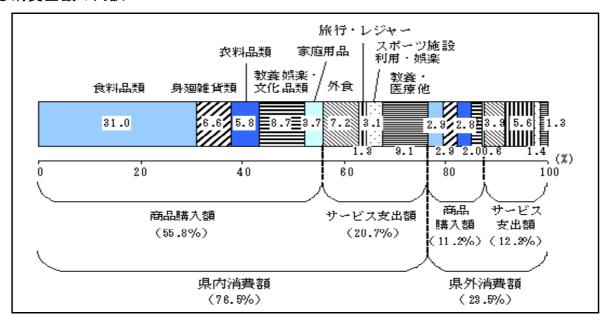
		年間!	県外流出額	県外流出率		
ź	丰間合計額	4,	850億円	3 1.	6 %	
	商品購入	3,	000億円	29.	5 %	
	サービス支出	1,	850億円	36.	0 %	

2. 消費金額の内訳について

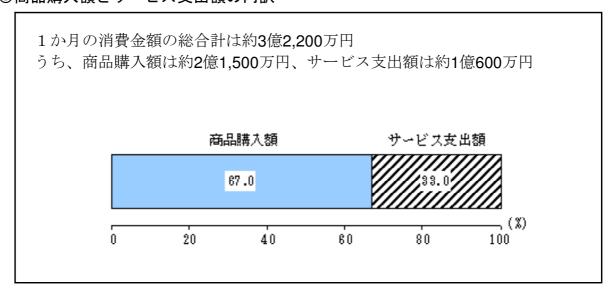
- ・県内・県外別の内訳県内消費額76.5%、県外消費額23.5%
- 商品・サービス別の内訳 商品購入額67.0%、サービス支出額33.0%
- ・消費金額のうち最も高い割合を占めるもの 県内食料品類購入額31.0%

<本編 P11参照>

◎消費金額の内訳



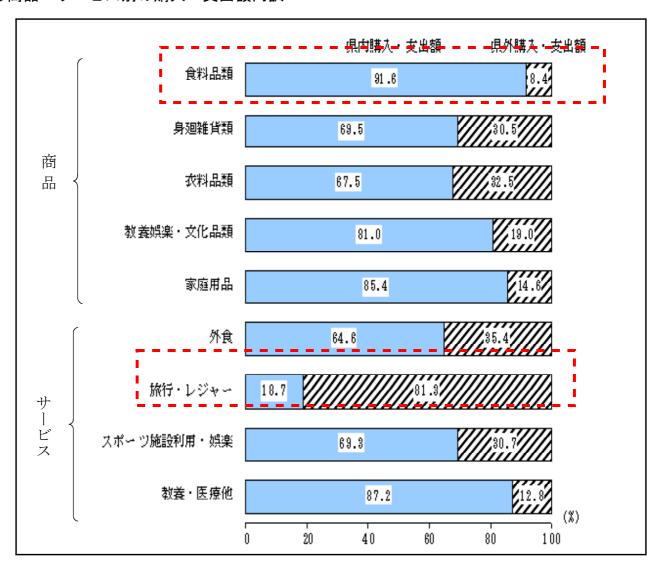
◎商品購入額とサービス支出額の内訳



3. 商品・サービス別の購入・支出額の内訳(県内・県外別)

最寄り性(日常的な性格)が高い商品、サービスは県内での購入比率が高く、 買い回り性(非日常的な性格)が高い商品、サービスは県外での購入比率が高い。

- <本編 P12参照>
- ・県内で購入・支出額の割合が最も高いのは、食料品類購入額(91.6%)
- ・県外で購入・支出額の割合が最も高いのは、旅行・レジャー支出額(81. 3%)
 - ◎商品・サービス別の購入・支出額内訳



4. 県外での消費比率と、年間収入額との関係について

県外での消費比率は、年間収入額が多ければ多いほど高い傾向にある。

<本編 P23、P63、P94参照>

<消費全体について>

◎年間収入額

100 万円 ~ 300 万円は、県外消費比率 15.9%

1,000 万円 ~ 1,500 万円は、 30.6% (1.9倍)

<商品購入について>

〇年間収入額

100 万円 ~ 300 万円は、県外消費比率 11.2%

1,000 万円 ~ 1,500 万円は、 " 22.8% (2.0倍)

くサービス支出について>

〇年間収入額

~ 100 万円は、 県外消費比率 27.1%

~ 1,500 万円は、 1,000 万円 45.4% (1. 7倍)

◎年間収入別 消費金額の内訳

	消費 金額	(総合計)	県「	内 消费額	県:	外消費額
	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計 (円)
	消費金額 (総合 計)に対 する割合	世帯平均 (円)	消費金額 (総合 計)に対 する割合	世带平均	消費金額 (総合 計)に対 する割合	世帯平均 (円)
全体	1,297	321,500,500	1,297	245,887,500	1, 297	75,613,000
± 14*	100.0%	247,880	76, 5%	189, 582	23.5%	58, 298
100万円未満	66	7,630,500	66	6,058,500	66	1,572,000
100/11/19/014	100.0%	115,614	79, 4%	91, 795	20.6%	23, 818
100~	294	52,350,500	294	44,018,500	294	8, 332, 000
300万円未満	100.0%	178,063	84, 1%	149, 723	15.9%	28, 340
300~	403	92,562,500	403	72,139,000	403	20, 423, 500
500万円未満	100.0%	229,684	77. 9%	179, 005	22.1%	50,679
500~	236	63,019,500	236	48,181,000	236	14,838,500
700万円未満	100.0%	267,032	76, 5%	204, 157	23.5%	62, 875
700~	183	63,769,000	183	45,699,500	183	18,069,500
1000万円未満	100.0%	348,464	71. 7%	249, 724	28.3%	98, 740
1000~	76	30,334,500	76	21,047,500	76	9, 287, 000
1500万円未満	100.0%	399,138	69. 4%	276, 941	30.6%	122, 197
1500万円以上	14	6,510,500	14	4,644,500	14	1,866,000
, 5 5 5 7 1 1 1 1	100.0%	465,036	71. 3%	331, 750	28.7%	133, 286

◎年間収入別 商品購入額の内訳

	商。	品購入額	県内i	6品購入額	県外i	商品購入額
	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)
	消費金額 (総合 計) に対 する割合	世帯平均 (円)	消費金額 (総合 計)に対 する割合	世帯平均	消費金額 (総合 計)に対 する割合	世帯平均 (円)
全 体	1,297	215,326,500	1,297	179, 246, 500	1,297	36,080,000
± 14*	1 00. 0%	166,019	83, 2%	138, 201	16. 8%	27, 818
100万円未満	66	5,896,000	66	4, 794, 500	66	1, 101, 500
100/11/19/014	1 00. 0%	89,333	81. 3%	72, 644	18. 7%	16, 68 9
100~	294	36,956,000	294	32,814,000	294	4, 142, 00 0
300万円未満	1 00. 0%	125,701	88. 8%	111,612	11, 2%	14, 08 8
300~	403	62,376,500	403	53,006,000	403	9,370,500
500万円未満	1 00. 0%	154, 780	85. 0%	131, 529	15. 0%	23, 25 2
500~	236	41,100,500	236	34, 139, 000	2 36	6,961,500
700万円未満	1 00. 0%	174, 155	83, 1%	144, 657	16. 9%	29, 49 8
700~	183	41,123,000	183	32,684,500	183	8,438,500
1000万円未満	1 00. 0%	224, 716	79. 5%	178, 604	20. 5%	46, 11 2
1000~	76	19,882,500	76	15,340,000	76	4,542,500
1500万円未満	1 00. 0%	261,612	77. 2%	201, 842	22. 85	59, 77 0
1500万円以上	14	4, 414, 000		3, 472, 500	14	941,500
. 0 0 0 751 120.	1 00. 0%	315,286	78, 7%	248,036	21. 3%	67, 25 0

◎年間収入別 サービス支出額の内訳

	サー	ピス支出額	県内サ	- ビス支出額	県外サ	- ピス支出額
	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計 (円)
	消費金額 (総合 計)に対 する割合	(総合 世帯平均 計)に対 (円) ii		世帯平均(円)	消費金額 (総合 計)に対 する割合	世帯平均(円)
全 体	1,297	106, 174, 000	1,297	66,641,000	1,295	39,533,000
± 1+	1 00. 0%	81,861	62. 8%	51, 381	37. 2%	30, 52 7
100万円未満	66	1,734,500	66	1, 264, 000	88	470, 50 0
100//1/2004	1 00. 0%	26,280	72. 9%	19, 152	27. 1%	7, 129
100~	294	15,394,500	294	11, 204, 500	2 93	4, 190, 00 0
300万円未満	1 00. 0%	52,362	72. 8%	38, 111	27. 2%	14, 30 0
300~	403	30,186,000	403	19, 133, 000	403	11,053,000
500万円未満	1 00. 0%	74, 903	63, 4%	47, 476	36, 6%	27, 42 7
500~	236	21,919,000	236	14, 042, 000	2 3 6	7,877,000
700万円未満	1 00. 0%	92,877	64, 1%	59, 500	35. 9%	33, 37 7
700~	183	22,646,000	183	13,015,000	182	9,631,000
1000万円未満	1 00. 0%	123,749	57. 5%	71, 120	42. 5%	52,918
1000~	76	10,452,000	76	5,707,500	76	4,744,500
1500万円未満	100.0%	137,526	54, 6%	75, 099	45. 4%	62, 42 8
1500万円以上	14	2,096,500	14	1, 172, 000	14	924, 500
.000//ПЖ	100.0%	149,750	55. 9%	83, 714	44. 1%	66,036

5. 高齢者(60歳以上)の消費について

若い世代(59歳以下)より、消費支出額も多いし、県内消費比率も高い。

(本編P24,25の一覧表を加工して分析)

〇高齢者の消費金額は、若い世代の消費金額に対して約 12,000 円 (12%) 多く 県外消費率は、約10%少ない。

〇高齢者消費(男女別)に分析

< 男性 >

- ・高齢者の消費金額は、若い世代に対して、約19,000円(27%)多い。
- ・県外消費率は、若い世代と比較して、約13%小さい。

< 女性 >

- ・高齢者の消費額は、若い世代に対して、約16,000円(11%)少ない。
- ・県外消費率は、若い世代と比較して、約9%小さい。
- ・高齢者の消費額が少ないのは、家族分としての消費が減少したものと推測。

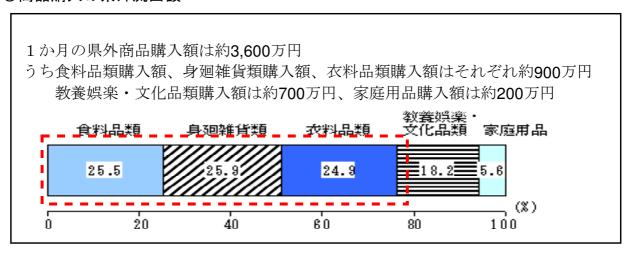
	消費金	額(総合計)	県	 内消費額	県タ	卜 消費額
	調査数	合 計(円)	調査数	合 計(円)	調査数	合 計(円)
	消費金額		消費金額		消費金額	
	(総合計)に	個人平均(円)	(総合計)に	個人平均(円)	(総合計)に	個人平均(円)
	対する割合		対する割合		対する割合	
全体	3,121	321,500,500	3,121	245,887,500	3,117	75,613,000
	100.0%	103,012	76.5%	78,785	23.5%	24,258
~59歳	1,797	176,182,500	1,797	126,574,000	1,797	49,608,500
	100.0%	98,042	71.8%	70,436	28.2%	27,606
60歳~	1,322	145,257,500	1,322	119,253,000	1,322	26,004,500
	100.0%	109,877	82.1%	90,207	17.9%	19,671
男	1,432	111,397,500	1,432	79,320,000	1,430	32,077,500
	100.0%	77,792	71.2%	55,391	28.8%	22,432
~59歳	825	57,526,500	825	37,249,500	825	20,277,000
	100.0%	69,729	64.8%	45,151	35.2%	24,578
60歳~	606	53,822,500	606	42,022,000	606	11,800,500
	100.0%	■ 88,816	78.1%	69,343	21.9%	19,473
女	1,689	210,103,000	1,689	166,567,500	1,687	43,535,500
	100.0%	124,395	79.3%	98,619	20.7%	25,806
~59歳	825	118,656,000	825	89,324,500	825	29,331,500
	100.0%	143,825	75.3%	108,272	24.7%	35,553
60歳~	716	91,435,000	716	77,231,000	716	14,204,000
	100.0%	127,703	84.5%	107,865	15.5%	19,838

2) 商品購入について

- 6. 商品購入の県外流出額について
 - ・商品購入で県外への流出額は、食料品類、身廻品、衣料品類がほぼ同じ。 3つの合計で、全体の3/4を占める。

<本編 P11、P47参照>

◎商品購入の県外流出額



7. 「衣料品」について

- ・衣料品類購入額は、女性は男性の2.7倍多い。
- ・県外消費率が最も高いのは30歳代男性。
- ・県外消費額が最も大きいのは20歳代女性。2番目に大きい40歳代女性の1.5倍。 (県外消費率も53.6%)
- ・県外店舗選択理由は、「商品が充実」「商品が安い」

<本編 P80、P81、P132参照>

◎性別・年代別 衣料品類の購入の内訳

		衣料	品類購入額	県	内購入額	県:	外購入額
		調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)
		消費金額 (総合 計)に対 する割合	個人平均 (円)	消費金額 (総合 計)に対 する割合	個人平均 (円)	消費金額 (総合 計)に対 する割合	個人平均 (円)
	全体	3, 116	27,586,500	3, 116	18,611,000	3, 1 12	8,975,500
	<u> </u>	1 00. 0%	8,853	67. 5%	5, 973	32. 5%	2, 88 4
	男	1,429	6,557,500	1,429	4, 300, 500	1,427	2,257,000
		1 00. 0%	4, 589	65. 6%	3,009	34. 4%	1, 58 2
	女	1,687	21,029,000		14, 310, 500	1,685	6,718,500
		100.0%	12,465	68. 1%	8, 483	31. 9%	3, 98 7
男	19歳以下	76	13 6, 300		61, 500	76	95,000
Ĺ		100.0%	2, 059	39. 3%	809	60.7%	1, 250
	20~29歳	145	1, 119, 000	145	785,000	145	334, 000
		100.0%	7, 717	70. 2%	5, 414	29.8%	2, 303
	30~39歳	177	1,084,000	177	491, 000	176	593,000
		100.0%	6, 124	45. 3%	2, 774	54.7%	3,369
	40~49悔	202	853,000	202	513,500	202	339, 500
		100.0%	4, 223	60. 2%	2, 542	39.8%	1,681
	50~59歳	223	888,000	223	620,000	223	268,000
		100.0%	3, 982	69. 8%	2, 780	30.2%	1, 202
	60~69盎	306	1,290,000	306	943,000	305	347,000
	00 00 00	100.0%	4, 216	73, 1%	3, 082	26.9%	1, 138
	70~79接	227	922,000	227	666,000	227	256,000
	, 0 , 3 , 3 , 3 ,	100.0%	4, 062	72. 2%	2, 934	27.8%	1, 128
	80歳以上	72	237,000	72	212,500	72	24, 500
	00歲以上	100.0%	3, 292	89. 7%	2, 951	10.3%	340
女	1 9 歳以下	68	47 1, 000	68	344, 500	68	126, 500
~	- 国歴以下	100.0%	6, 926	73, 1%	5, 066	26.9%	1,860
	20~29盎	168	2,550,500	168	1,183,000	168	1,367,500
L_		100.0%	15, 182	46, 4%	7, 042	53.6%	8, 140
	30~39撮	238	2,698,000	238	1,655,500	250	1,042,300
	30~39m	100.0%	1 1, 336	61. 4%	6, 956	38.6%	4, 380
	40~49撮	226	3,273,500	226	2,040,000	226	1,233,500
	4049%	100.0%	1 4, 485	62, 3%	9, 027	37.7%	5, 458
	50~59歳	270	4, 115, 000	270	2,846,000	270	1,269,000
	3039 m#	100.0%	15, 241	69. 2%	10, 541	30.8%	4, 700
	50~50#	373	4, 15 3, 500	373	3,314,500	372	839,000
	60~69歳	100.0%	1 1, 135	79. 8%	8, 886	20.2%	2, 255
	7.07.0#	221	3,165,500	221	2,441,500	221	724, 000
	70~79歳	100.0%	1 4, 324	77. 1%	11, 048	22.9%	3, 276
	0.045N L	122	602,000	122	485, 500	121	116,500
	80歳以上	100.0%	4, 934	80.6%	3, 980	19.4%	963

◎県外商品購入店舗選択理由

	調查数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	便利営業時間が長くて	い・近いから交通の利便性が良	る) き帰りに立ち寄れ 勤務地に近い(往	することができる色々な店が集ってい	設されている 飲食・娯楽・スポー	らなじみのお店だか	遠くへ行けないか	いからこだわる必要がな	その他	無回答
生鮮食品類	543 100. 0	176 32. 4	106 19, 5	34 6. 3	14 2. 6	83 15. 3	54 9. 9	68 12. 5	24 4. 4	47 8. 7	4 0. 7	20 3. 7	32 5. 9	159 29. 3
一般食品類	531 100. 0	135 25. 4	92 17. 3	25 4. 7	20 3. 8	94 17. 7	76 14. 3	46 8. 7	12 2. 3	43 8. 1	11 2. 1	20 3. 8	38 7. 2	159 29. 9
調理食品	867 100. 0	187 21. 6	79 9. 1	24	68 7. 8	144 16. 6	265 30. 6	41 4. 7	33 3. 8	56 6. 5	20 2. 3	46 5. 3	57 6, 6	182 21. 0
パン・菓子・飲料類	1, 189 100. 0	256 21. 5	9. 1 109 9. 2	31 2. 6	94 7. 9	224 18. 8	345 29. 0	52 4. 4	56 4. 7	86 7. 2	21 1. 8	72 6. 1	81 6, 8	207 17. 4
酒類	292 100. 0	47 16. 1	38 13. 0	7 2. 4	12 4. 1	28 9. 6	36 12. 3	6 2. 1	8 2. 7	13 4. 5	1 0. 3	3	10	139 47. 6
靴・履物類	373 100. 0	123 33. 0	53 14. 2	15 4. 0	6 1. 6	27 7. 2	26 7. 0	39 10. 5	7	29 7. 8	0. 3 4 1. 1	3 0. 8	11 2. 9	142 38. 1
服飾雑貨・アクセサリー	310 100. 0	108 34. 8	35 11. 3	20 6. 5	1. 6 4 1. 3	21 6. 8	16 5, 2	25 8. 1	11 3. 5	27 8. 7	1. 1	3 1. 0	10 3. 2	125 40. 3
化粧品類	528 100. 0	135 25, 6	92 17. 4	42 8. 0	11 2. 1	36 6. 8	45 8, 5	24 4. 5	14 2. 7	82 15, 5	7 1. 3	13 2, 5	60 11. 4	164 31. 1
医薬品類	455 100. 0	89 19. 6	77 16. 9	25 5. 5	10	38 8. 4	43 9. 5	9 2. 0	4 0. 9	43 9. 5	1. 3 13 2. 9	16 3, 5	52	161 35. 4
紳士服 外出着・おしゃれ着	275	77	25	15	2. 2	12	11	20	9	21	1	3	11. 4	136
婦人服・子ども服 外出・おしゃれ着	100. 0 443	28. 0 170	9. 1 62	5. 5 31 7. 0	7 1. 6	4. 4 22	4. 0	7. 3 51	3. 3	7. 6 51	0. 4	1. 1	4. 7 16	49. 5 156
紳士服 普段着・下着・肌着・靴下他	100. 0 274	38. 4 69	14. 0 40 14. 6	13	2 0. 7	5. 0 12	4. 7 15	11. 5 18	4. 3 7	11. 5 23	1. 4	0. 2 2 0. 7	3. 6	35. 2 128
婦人服・子ども服 普段着・下着・肌着他	100. 0 341 100. 0	25. 2 122 35. 8	63 18. 5	4. 7 26 7. 6	5	4. 4 20 5. 9	5. 5 18	6. 6 31	2. 6 9 2. 6	8. 4 31	1.5	0. 7 3 0. 9	3. 3 21 6. 2	46. 7 127 37. 2
呉服・着物類	132	6	1	1. 6 1 0. 8	1. 5 -	0. 8	5. 3	9. 1 1 0. 8	2. b -	9. 1	1. 8	0. 9	3	120
書籍・CD・DVD・ゲームソフト類	100. 0 677 100. 0	4. 5 231	0. 8 79 11. 7	0. 8 46 6. 8	24 3. 5	79 11. 7	115 17. 0	21	13 1. 9	2. 3 46	13 1. 9	31 4, 6	2. 3 56 8. 3	90. 9
家電製品類	229	34. 1 35 15. 3	57 24. 9	12 5, 2	3. 5 1. 3	11. 7 11 4. 8	9 3. 9	3. 1 2 0. 9	1. 9	6. 8	1	9	8. 3 6 2. 6	23. 8 129 56. 3
時計・メガネ類	100. 0 155	17	9	7	1	3	4	1	1	3. 1	0. 4	3. 9	2. 0	123
スポーツ・レジャー用品	100. 0	11. 0 31	5. 8 12	4. 5	0. 6	1. 9	2. 6	0. 6 7	0. 6 -	3. 9		3	7	79. 4 127
家具・インテリア製品	100. 0 182	16. 3 30	6. 3	1.6	1. 1	2. 6	1. 6	3. 7	4	10. 0	2	1. 6	3. 7	66. 8 123
日曜大工・園芸用品	211	16. 5 43	10. 4 27	4. 9	1	3. 8	1. 1	2. 7	2. 2	2. 7	1. 1	0. 5	3. 3	67. 6 136
日用品類	100. 0 278	20. 4 63	12. 8 62	0. 9 10	0. 5 6	4. 7 20	1. 4	2. 8	0. 9	2. 8	1. 4	0. 9	0. 9	64. 5 156
贈答品	100. 0 325 100. 0	22. 7 102 31.4	22. 3 19	3. 6 26 8. 0	2. 2 4 1. 2	7. 2 25 7. 7	8. 3 17 5. 2	6. 5 15 4. 6	1. 1 10 3. 1	3. 2 16 4. 9	0. 7 2 0. 6	1. 4 6 1. 8	4. 7 31 9. 5	56. 1 136 41. 8

8. 商品購入について、県外への流出比率と家族構成との関係

- ・商品購入で県外消費率が高い家族構成は、単身世帯
- ・単身世帯の県外消費率20.2%で、夫婦のみ世帯(12.1%)の1.7倍。

<本編 P62参照>

◎家族構成別 商品購入額の内訳

	商。	品購入額	県内i	6品購入額	県外	商品購入額
	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)
	消費金額 (総合 計) に対 する割合	世帯平均(円)	消費金額 (総合 計)に対 する割合	世帯平均	消費金額 (総合 計)に対 する割合	世帯平均(円)
全 体	1,297	215,326,500	1,297	179, 246, 500	1,297	36,080,000
<u> </u>	1 00. 0%	166,019	83. 2%	138, 201	16. 8%	27,818
単身	166	15,865,500	166	12,661,000	1 66	3,204,500
+-3	100.0%	95,575	79, 8%	76, 271	20. 2%	19, 30 4
夫婦のみ	412	59,929,500	412	52,649,000	4 12	7,280,500
7CX11 07 07	1 00. 0%	145, 460	87. 9%	127, 789	12. 1%	17, 67 1
親と子供	545	96,869,500	545	78,089,000	5 45	18,780,500
(2世代)	100.0%	177, 742	80. 6%	143, 283	19. 4%	34, 46 0
親と子供と孫など	141	37,300,000	141	31, 304, 500	1 41	5,995,500
(3世代以上)	100.0%	264,539	83. 9%	222, 018	16, 1%	42, 52 1
その他	28	4,800,000	28	4,083,000	28	717,000
C 9718	100.0%	171,429	85. 1%	145, 821	14, 9%	25, 60 7

9. 県外での商品購入が多い地域について

- ・県外への交通アクセスの利便性が高い「奈良市·生駒市」「大和高田市・香芝市」「五 條市·吉野郡」で、消費額の約2割が県外。
- ・奈良県民が商品購入している県外の地域で最も多いのは、大阪府

<本編 P63、P128参照>

◎居住地ブロック別 商品購入額の内訳

	商品	品購入額	県内部	新品購入額	県外商品購入額		
	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	
	消費金額 〔総合	世帯平均	消費金額 〔総合	世帯平均	消費金額 〔総合	世带平均	
	計) に対 する割合	(円)	計) に対 する割合	(円)	計) に対 する割合	(円)	
全体	1,297	215,326,500	1,297	179,246,500	1,297	36,080,000	
± 14.	1 00. 0%	166,019	83. 2%	138, 201	16. 8%	27, 818	
奈良市・生駒市等	503	83,811,500	503	68,083,500	5 03	15,728,000	
ブロック	100.0%	166,623	81. 2%	135, 355	18. 85	31, 268	
大和郡山市・天理市	162	24,031,500	162	21, 266, 500	1 62	2,765,000	
ブロック	100.0%	148,343	88. 5%	131, 275	11. 5%	17, 06 8	
大和 高田市・番ぎ 市等	328	53,018,500	328	43, 488, 500	3 28	9,530,000	
ブロック	100.0%	161,642	82. 0%	132, 587	18. 0%	29, 05 5	
橿原市等	176	35,198,000	176	30,297,000	176	4,901,000	
ブロック	1 00. 0%	199,989	86. 1%	172, 142	13. 9%	27, 847	
桜井市・宇陀市等	72	10,525,000	72	8,978,000	72	1,547,000	
ブロック	100.0%	146, 181	85. 3%	124, 694	14, 7%	21, 48 6	
五條市・吉野郡	55	8,676,000	55	7,067,000	55	1,609,000	
ブロック	1 00. 0%	157,745	81. 5%	128, 491	18, 5%	29, 25 5	

◎県外商品購入地

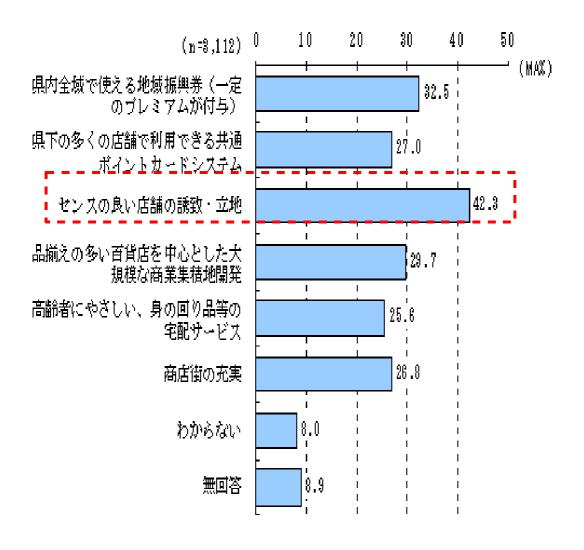
く ノ ニロコロロ がは 入 くっこ			1						
	調 查 数	大 阪 <i>府</i>	京 都 府	和歌山県	有專口	機関県	海	そ 他	州 回
生鮮 念品類	54 \$ 100. 0	227 41.8	85 15. 7	24 4. 4	29 5.3	0. 6	16 2.9	19 3.5	140 25.8
一般 念品類	53 1 100. 0	209	83 15.6	23 4.3	\$1 5.8	-	18	33 6.2	134 25.2
調理 念品	367 100.0	481 55.5	115 13.3	18 2.1	39 4.5	0.8	28 3.2	33 3.8	145 16.8
パン・菓子・飲料類	1, 189	673 56.6	176 14.8	36 3. 0	50 4.2	7 0. 6	\$7 \$.1	\$4 4.5	155 13.1
酒類	292 100. 0	91 31.2	19	10	12	Z	12	12	134 45.9
靴・腰物類	37.3	181	6.5 26	3.4 2	4 · 1	Q. 7	4.1	4.1 20	124
原新 雑賞・アクセサリー	100. 0 \$10	48.5 195	7.0	Q. 5	Z · 1	1. 9	1.3	5.4 12	33.Z 116
化脏品類	100.0 528	50.3 236	4.5 28	Q. \$	1.0	1. 6 Z	1.0	\$.9 112	37.4 136
医乳品類	100. 0 45.5	44.7 155	5. 3 34	Q. 9	0.9	Q. 4	Q.8 4	21. Z 106	25.8 142
浄土服 外田巻・おしゃれ巻	100. 0 27 5	\$4.\$ 11\$	7.5	Q. 9 1	1.8	Q. 7 Z	0.9	23.3 14	\$1.Z 129
郷人服・チとも服 外出・おしゃれ着	100. 0 44.3	41.1 238	3.3 20	9.4 Z	1.5	Q. 7 4	1.1	5. 1 \$4	46.9 129
浄土服 参泉巻・丁巻・肌巻・靴下低	100.0 274 100.0	53.7 99	4.5 24	0.5	1.4	0.9	2.3	7.7	29 1 124
郷人服・チとも服 答駁着・下着・肌着他	34.1	\$6.1 141	8.8 32	Q. 4 1	1.8	1. 8	Q.7 4	5. 1 34	4 5 . 3 120
兵服 ・着物 類	100. 0 1\$2 100. 0	41.3 5 3.8	9.4 4 3.0	Q. \$ -	1.Z 1 0.8	1. 5	1.2	10.0 2 1.5	\$5. <u>2</u> 120 90.9
書稿・CD・DVD・ガー ムソフト類	67.7	333 49.2	64 9.5	- 4 0.6	11	3 0. 4	7	113	142
家電製品類	100.0 229 100.0	49.2 51 22.3	9. 9 13 5. 7	9.9 6 2.6	1.7	0. 4 0. 4	1.0 0.4	16 · 7 29 12 · 7	21.0 124 54.1
時計・メガネ類	15 5 100. 0	25 16.1	2.6	-	1.9		-	1.3	121 78.1
スポ ーツ・レジャー用品	190 100. 0	44 23.2	11	-	2	-	2 1.1	10 5.3	121
家具・インテリア製品	182	33 18.1	10 5.5	_	-	0. 5	1.1	15 8.2	121 66.5
日曜 大工・國衆用品	21 1 100. 0	24 11.4	32 15.2	6 2.8	7 3.3	0. 5	-	3.3	134 63.5
日用 品類	278	56	37	10	18	Q. 9	4	9	144
短答员	100.0 32.5 100.0	20.1 100 31.7	13.3 22 6.8	\$. 6 5 1. 5	6.5 4 1.2	4 1. Z	1.4 6 1.8	3.2 40 12.3	51.8 141 43.4
ı	1 144. 4	V1.1	4.4	1 1.4	1.0	1. 4	1.4	114.4	T V - T

10. 県内消費を増やす有効な方法

・「センスの良い店舗の誘致・立地」という回答が最も多く42.3%

<本編 P182参照>

◎県内消費を増やす有効な方法



3)サービス支出について

11. サービス支出の県外流出について

・サービス支出で県外流出率、支出額ともに20歳代の女性が高い

<本編 P95、P96参照>

◎性別・年代別 サービス支出額の内訳

		サー	ピス支出額	県内サ	ーピス支出額	県外サ	ーピス支出額
		調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)
		消費金額 (総合 計) に対 する割合	個人平均 (円)	消費金額 (総合 計)に対 する割合	個人平均 (円)	消費金額 (総合 計)に対 する割合	個人平均 (円)
	全 体	3, 119	106,174,000	3, 119	66,641,000	3,109	39,533,000
	<u> </u>	1 00. 0%	34,041	62. 8%	21, 366	37. 2%	12, 71 6
	男	1,431	49,747,500	1, 431	30,220,000	1,426	19,527,500
		1 00. 0%	34, 764	60, 7%	21, 118	39. 3%	13, 69 4
	女	1,688	56,426,500	1,688	36, 421, 000	1,683	20,005,500
		1 00. 0%	33,428	64, 5%	21, 576	35, 5%	11, 88 7
男	1 9 歳以下	100.0%	19,901	66, 7%	13, 276	33, 3%	6,625
		146	4,658,500	146	2,332,500	1 45	2,326,000
	20~29歳	100.0%	31,908	50. 1%	15, 976	49. 9%	16, 04 1
		177	6,014,000	177	3, 135, 000	176	2,879,000
	30~39歳	100.0%	33,977	52. 1%	17, 712	47, 9%	16, 35 8
_		202	6,181,000	202	3,589,000	2 02	2,592,000
	40~49歳	100.0%	30,599	58. 1%	17, 767	41. 9%	12, 83 2
		223	7,979,000	223	4,600,000	2 23	3,379,000
	50~59歳	100.0%	35,780	57. 7%	20, 628	42, 3%	15, 15 2
		307	12,782,500	307	8,686,000	305	4,096,500
	60~69歳	100.0%	41,637	68. 0%	28, 293	32, 0%	13, 43 1
		227	8,525,000	227	5,296,500	2 26	3,228,500
	70~79族	100.0%	37,555	62, 1%	23, 333	37. 9%	14, 28 5
		72	2,093,500	72	1,570,500	72	523,000
	80歳以上	100.0%	29,076	75, 0%	21, 813	25. 0%	7, 26 4
_	4 5 ENT	68	1,239,000	68	727, 500	68	511,500
女	1 9 歳以下	1 00. 0%	18,221	58. 7%	10, 699	41. 3%	7,522
	0.00.0#	168	6,506,500	168	2,933,500	168	3,573,000
	20~29歳	1 00. 0%	38,729	45. 1%	17, 461	54, 9%	21, 26 8
	0.00.0#	239	8,579,500	239	5,081,500	2 3 9	3,498,000
	30~39歳	1 00. 0%	35,897	59, 2%	21, 262	40. 8%	14, 63 6
	40~49歳	226	6,981,000	226	4, 769, 500	2 26	2,211,500
	4049#	1 00. 0%	30,889	68. 3%	21, 104	31. 7%	9, 78 5
	50~59歳	270	9,083,000	270	6,019,000	270	3,064,000
L	00 05m	100.0%	33,641	66. 3%	22, 293	33. 7%	11, 348
	60~69摄	373	13,387,500	373	9,038,000	3 69	4,349,500
	O O Jame	100.0%	35,891	67. 5%	24, 231	32. 5%	11, 78 7
	70~79歳	221	7,819,000	221	5, 421, 000	221	2,398,000
L	, o - , s m	1 00. 0%	35,380	69, 3%	24, 529	30. 7%	10, 85 1
	80歳以上	122	2,831,000	122	2,431,000	121	400, 00 0
	MV.I	1 00. 0%	23,205	85. 9%	19, 926	14, 1%	3, 30 6

12.「外食」について

- 「外食」は「食料品類購入額」についで、支出額が大きい。
- ・県外就業・通学者の外食支出額のうち、60%は県外で消費。
- ・県内就業・通学者であっても、20%は県外で、消費される。

<本編 P7、P101、P102参照>

- ・30歳代男性の消費額が最も大きい(16, 175円/月)
- ・40歳代男性の県外消費額が最も大きい(7,658円/月)
- ・20歳代女性の県外消費率が最も大きい(51.1%)

◎1世帯あたりの項目別消費金額

	項目	県内消費金額	県外消費金額	消費金額合計
	食料品類	7.70万円	0.70万円	8.40万円
l	身廻雑貨類	1.64万円	0.72万円	2.36万円
商品購入	衣料品類	1.44万円	0.69万円	2.13万円
1	教養娯楽· 文化品類	2.16万円	0.51 万円	2.67万円
	家庭用品	0.91 万円	0.15万円	1.06万円
	外食	1.79万円	0.97万円	2.76万円
サービス	旅行・レジャー	0.32万円	1.41 万円	1.73万円
支出	スポーツ施設利用・娯楽	0.77万円	0.34万円	1.11 万円
	教養・医療	2.26万円	0.33万円	2.59万円

◎就業形態・就業(学)地別 外食支出額の内訳

全体 100.0% 11,469 64.6% 7,414 35.4% 4,074 動労者 1,515 22,471,000 1,515 13,548,000 1,511 8,923,000 (パート等を含む) 100.0% 14,832 60.3% 8,943 39.7% 5,905 専業主婦・主夫 635 6,102,500 635 4,758,500 629 1,344,000 1,00,0% 9,610 78.0% 7,494 22.0% 2,137 712 4,823,000 712 3,483,000 710 1,340,000 1,340,000 1,00,0% 6,774 72.2% 4,892 27.8% 1,887 216 1,871,000 215 995,000 215 876,000		外:	食支出額	県	内支出額	県:	外支出額
(総合計)に対する割合 (円) 計)に対する割合 (円) がわれる (円) 計)に対する割合 (円) がわれる (円		調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)
全体 100.0% 11,469 64.6% 7,414 35.4% 4,074 動労者 1,515 22,471,000 1,515 13,548,000 1,511 8,923,000 (パート等を含む) 100.0% 14,832 60.3% 8,943 39.7% 5,905 専業主婦・主夫 635 6,102,500 635 4,758,500 629 1,344,000 100.0% 9,610 78.0% 7,494 22.0% 2,137 4,823,000 712 3,483,000 710 1,340,000 1,340,		(総合 計) に対		(総合 計)に対	個人平均	(総合 計)に対	
サ労者 1,515 22,471,000 1,515 13,548,000 1,511 8,923,000 (パート等を含む) 100.0% 14,832 60.3% 8,943 39.7% 5,905 事業主婦・主夫 635 6,102,500 635 4,758,500 629 1,344,000 100.0% 9,610 78.0% 7,494 22.0% 2,137 712 4,823,000 712 3,483,000 710 1,340,000 100.0% 6,774 72.2% 4,892 27.8% 1,887 216 1,871,000 215 995,000 215 876,000	全 体	3, 118	35,759,000	3, 117	23,109,000	3,105	12,650,000
(パート等を含む) 100.0% 14,832 60.3% 8,943 39.7% 5,905 専業主婦・主夫 635 6,102,500 635 4,758,500 629 1,344,000 100.0% 9,610 78.0% 7,494 22.0% 2,137 無職 712 4,823,000 712 3,483,000 710 1,340,000 100.0% 6,774 72.2% 4,892 27.8% 1,887 学生 216 1,871,000 215 995,000 215 876,000	<u> </u>	1 00. 0%	11, 469	64, 6%	7, 414	35. 4%	4, 07 4
専業主婦・主夫 635 6,102,500 635 4,758,500 629 1,344,000 100.0% 9,610 78.0% 7,494 22.0% 2,137 無職 712 4,823,000 712 3,483,000 710 1,340,000 100.0% 6,774 72.2% 4,892 27.8% 1,887 学生 216 1,871,000 215 995,000 215 876,000	勤労者	1,515	22,471,000	1,515	13,548,000	1,511	8,923,000
専業主婦・主夫 100.0% 9,610 78.0% 7,494 22.0% 2,137 無職 712 4,823,000 712 3,483,000 7 10 1,340,000 100.0% 6,774 72.2% 4,892 27.8% 1,887 24 216 1,871,000 215 995,000 215 876,000	(パート等を含む)	1 00. 0%	14, 832	60. 3%	8, 943	39. 7%	5, 90 5
無職 712 4,823,000 712 3,483,000 710 1,340,000 100.0% 6,774 72.2% 4,892 27.8% 1,887 216 1,871,000 215 995,000 215 876,000	由举士45.十二	635	6,102,500	635	4, 758, 500	6 29	1,344,000
無職 100.0% 6,774 72.2% 4,892 27.8% 1,887 全生 216 1,871,000 215 995,000 215 876,000	→ 公 乘主帅 · 王文	1 00. 0%	9,610	78. 0%	7, 494	22. 0%	2, 137
100.0% 6,774 72.2% 4,892 27.8% 1,887 216 1,871,000 215 995,000 215 876,000	dest 184	712	4,823,000	712	3, 483, 000	7 10	1,340,000
77	m Au	100.0%	6,774	72, 2%	4, 892	27. 8%	1, 88 7
100.0% 8,662 53.2% 4,628 46.8% 4.074	* ±	216	1,871,000	215	995,000	2 15	876,000
7	71	100.0%	8,662	53. 2%	4, 628	46. 8%	4, 07 4

就業・就学地	1,731	24,342,000	1,730	14, 543, 000	1,726	9,799,000
478.7F	1 00. 0%	14, 062	59. 7%	8, 406	40. 3%	5,677
奈良県内	1,092	12,664,500	1,092	10,030,000	1,089	2,634,500
宗民祭內	1 00. 0%	11,598	79. 2%	9, 185	20. 8%	2, 419
奈良県外	597	11,273,000	596	4, 216, 000	5 96	7,057,000
水底光 外	1 00. 0%	18,883	37. 4%	7, 074	62, 6%	11, 84 1

◎性別·年代別 外食支出額の内訳

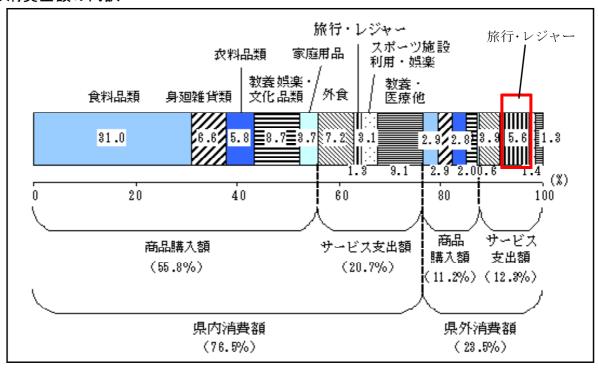
		外1	食支出額	県ロ	内支出額	県:	外支出額
		調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)
		消費金額 (総合 計) に対 する割合	個人平均 (円)	消費金額 (総合 計)に対 する割合	個人平均	消費金額 (総合 計)に対 する割合	個人平均 (円)
	全体	3,118	35,759,000	3, 117	23, 109, 000	3,105	12,650,000
	全 体	100.0%	11,469	64, 6%	7, 414	35. 4%	4, 07 4
男	1 9 歳以下	76	514,000	75	328,000	76	186,000
#	1 3 mt PA 1	100.0%	6,763	63, 8%	4, 373	36. 2%	2, 447
	0.00.0#	146	2,287,500	146	1,258,000	1 45	1,029,500
	20~29歳	100.0%	15,668	55. 0%	8, 616	45. 0%	7, 10 0
	30~39盎	177	2,863,000	177	1,591,000	176	1, 272, 00 0
	30~39m	100.0%	16, 175	55, 6%	8, 989	44. 4%	7, 22 7
	40~49盎	202	3,229,000	202	1,682,000	2 02	1,547,000
	40.490	100.0%	15,985	52. 1%	8, 327	47. 9%	7, 65 8
	50~59盎	223	3,195,500	223	1, 722, 500	2 23	1, 473, 00 0
	30~39m	100.0%	14, 330	53. 9%	7, 724	46. 1%	6, 60 5
	60~69歳	306	3,896,000	306	2,794,500	3 05	1, 101, 500
	0009#	1 00. 0%	12,732	71. 7%	9, 132	28. 3%	3, 61 1
	70~79歳	227	2,445,000	227	1,540,500	2 25	904, 500
	, o - , = , m	100.0%	10,771	63.0%	6, 786	37. 0%	4, 02 0
	80歳以上	72	416,000	72	303,000	72	113,000
	0 0 歲以上	100.0%	5,778	72. 8%	4, 208	27. 2%	1, 56 9
女	1 9 歳以下	68	505,500	68	309,000	68	196, 500
^	1 = mx + x 1	100.0%	7,434	61. 1%	4, 544	38. 9%	2,890
	20~29歳	168	2,437,000	168	1, 191, 500	1 68	1,245,500
		100.0%	14,506	48. 9%	7, 092	51. 1%	7, 41 4
	30~39歳	239	2,676,000	239	1,811,500	2 39	864, 50 0
	00 000	1 00. 0%	11, 197	67. 7%	7, 580	32, 3%	3,617
	40~49悔	226	2,463,000	226	1,788,000	2 26	675,000
		100.0%	10,898	72, 6%	7, 912	27. 4%	2, 98 7
	50~59盎	270	3,122,500	270	2,381,500	270	741,000
		100.0%	11,565	76, 3%	8, 820	23, 7%	2, 744
	60~69盎	373	3,437,000	373	2,680,000	3 67	757,000
	00 000	1 00. 0%	9,214		7, 185	22. 0%	2,063
	70~79歳	221	1,793,000	221	1,371,500	2 20	421, 500
	, _ , _ m.	1 00. 0%	8,113	76, 5%	6, 206	23, 5%	1, 91 6
	80歳以上	122	479,000	122	356, 500	121	122,500
	mc-v. 1	1 00. 0%	3,926	74. 4%	2, 922	25. 6%	1, 012

13.「旅行・レジャー」について

- ・「旅行・レジャー」は県外流出率が最も高く、県外流出額全体の約1/4を占める。
- ・支出地の選択理由で最も多いものは「日常から解放された気分になる」。

<本編 P11、P107、P139参照>

◎消費金額の内訳



◎県外サービス支出地選択理由

	調査数	メニュー が充実	料金が安い	サービスが充実	営業時間が長くて便利	交通の利便性が良い	りに立ち寄れる) 勤務地に近い (往き帰	足すことができるているのでまとめて用を色々な店舗・施設が集っ	利用仕事や遊びのついでに	有名で評判が良い	分になる日常から開放された気	なじみのお店だから	その他	無回答
家族との外食	738 100. 0	144 19.5	80 10. 8	48 6. 5	19 2. 6	95 12. 9	15 2. 0	37 5. 0	145 19. 6	61 8.3	43 5. 8	74 10. 0	43 5. 8	239 32. 4
同僚・友人との外食	1, 333 100. 0	231 17. 3	204 15. 3	71 5. 3	56 4. 2	182 13. 7	273 20. 5	52 3. 9	301 22. 6	78 5. 9	58 4, 4	159 11. 9	74 5. 6	258 19. 4
日帰り・パック旅行他	562 100. 0	13 2. 3	37 6. 6	24 4. 3	3 0. 5	37 6. 6		19 3. 4	44 7. 8	27 4. 8	94	6	96 17. 1	232
宿泊・パック旅行他	565 100. 0	11 1. 9	44 7. 8	37 6. 5	2 0. 4	24 4. 2	3 0. 5	5 0.9	23 4. 1	34 6. 0	10.7 105 18.6	12 2. 1	146 25. 8	212
スポーツ施設利用	377 100. 0	8 2. 1	35 9. 3	12 3. 2	4 1, 1	20 5. 3	12	0. 9 4 1. 1	14 3. 7	5 1.3	16. 6 16 4. 2	31 8. 2	52 13. 8	210
娯楽	491 100. 0	14 2. 9	41 8. 4	24 4. 9	20 4. 1	66 13. 4	39 7. 9	13 2. 6	3. 7 38 7. 7	1. 3 18 3. 7	53 10. 8	41 8. 4	34 6. 9	219
教養・技能・資格	283 100. 0	4 1. 4	4 1. 4	13 4. 6	2 0. 7	11 3. 9	8 2.8	2.0	4 1. 4	14 4. 9	2 0. 7	4 1. 4	31 11. 0	206 72. 8
保健・医療サービス	411	13 3. 2	8	18 4. 4	1 0. 2	17 4. 1	36 8. 8	1 0. 2	4 1, 0	14 3. 4		51 12. 4	53 12. 9	236
理美容サービス	466 100. 0	12 2. 6	46 9. 9	43	5 1. 1	23	44 9. 4	1 0. 2	6 1. 3	4 0. 9	1 0. 2	100 21. 5	7 1. 5	250 53. 6

◎性別・年代別 旅行・レジャー支出額の内訳

		旅行・レ	ジャー支出額	県	为支出額	県:	外支出額
		調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)
		消費金額 (総合 計) に対 する割合	個人平均 (円)	消費金額 (総合 計)に対 する割合	個人平均 (円)	消費金額 (総合 計)に対 する割合	個人平均 (円)
		3,114	22,344,000	3,113	4, 184, 500	3,105	18, 159, 50 0
	全 体	100.0%	7, 175	18, 7%	1, 344	81. 3%	5, 848
男	1 9 歳以下	76	64,500	76	7, 500	76	57,000
#	1 国版权 1	100.0%	849	11. 6%	99	88. 4%	75 0
	0.00.0#	145	1,033,500	145	209,000	145	824, 500
	20~29歳	100.0%	7, 128	20. 2%	1, 441	79. 8%	5, 68 6
	20-20#	177	1,116,500	177	123, 500	176	993, 00 0
	30~39歳	100.0%	6,308	11. 1%	698	88. 9%	5, 642
	40~49悔	201	619,000	200	74, 500	201	544, 500
	40~492	100.0%	3,080	12. 0%	373	88. 0%	2,709
	E0E0#	223	1,321,000	223	176, 000	2 23	1,145,000
	50~59歳	100.0%	5,924	13, 3%	789	86. 7%	5, 135
	60~69歳	306	2,347,500	306	581,000	3 0 5	1,766,500
	0009#	1 00. 0%	7,672	24. 7%	1, 899	75. 3%	5, 79 2
	70~79歳	227	2,034,000	227	644, 000	224	1,390,000
	, O , 9 mg	100.0%	8,960	31. 7%	2, 837	68. 3%	6, 20 5
	80歳以上	72	481,500	72	104, 000	72	377,500
	0 0 歲以工	1 00. 0%	6,688	21, 6%	1, 444	78. 4%	5, 243
女	1 9 歳以下	68	227,000	68	4, 000	68	223,000
^	1 = 1000 PA	100.0%	3,338	1, 8%	59	98. 2%	3, 27 9
	20~29歳	168	1,874,500	168	330, 500	168	1,544,000
	20 2300	1 00. 0%	11, 158	17, 6%	1, 967	82. 4%	9, 190
	30~39歳	239	1,916,000	239	257, 000	2 39	1,659,000
	00'-09m	100.0%	8,017	13. 4%	1, 075	86. 6%	6, 94 1
	40~49歳	226	1,384,500	226	334, 500	2 26	1,050,000
	40.49,00	100.0%	6, 126	24, 2%	1, 480	75. 8%	4, 64 6
	50~59歳	270	2,132,500	270	271, 500	270	1,861,000
	00 0300	1 00. 0%	7,898	12, 7%	1, 006	87. 3%	6,893
	60~69歳	372	3,452,000	372	420, 500	3 69	3,031,500
		1 00. 0%	9,280	12, 2%	1, 130	87. 8%	8, 215
	70~79歳	220	2,013,000	220	484, 000	2 20	1,529,000
	, 0 , 3 , 3 , 3	1 00. 0%	9, 150	24, 0%	2, 200	76. 0%	6,950
	80歳以上	122	327,000	122	163,000	121	164, 00 0
	mx	1 00. 0%	2,680	49. 8%	1, 336	50. 2%	1, 35 5

14. サービス支出で県外流出率が高い家族構成について

単身世帯の県外消費率は42.2%と最も高く、親と子供と孫などの世帯(30.7%)の1.4倍。

<本編 P93参照>

◎家族構成別 サービス支出額

	サー	ピス支出額	県内サ	ーピス支出額	県外サ	ーピス支出額
	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計 (円)
	消費金額 (総合 計) に対 する割合	世帯平均 (円)	消費金額 (総合 計)に対 する割合	世帯平均(円)	消費金額 (総合 計)に対 する割合	世帯平均 (円)
全体	1,297	106,174,000	1,297	66,641,000	1,295	39,533,000
I+	1 00. 0%	81,861	62. 8%	51, 381	37. 2%	30, 52 7
単身	166	6,382,500	166	3,691,500	1 65	2,691,000
+ 3	1 00. 0%	38,449	57. 8%	22, 238	42. 2%	16, 30 9
夫婦のみ	412	31,158,000	412	19,691,000	4 12	11,467,000
2000	1 00. 0%	75,626	63. 2%	47, 794	36. 8%	27, 83 3
親と子供	545	49,660,500	545	30, 376, 500	5 45	19, 284, 000
(2世代)	100.0%	91,120	61. 2%	55, 737	38. 8%	35, 38 3
親と子供と孫など	1 41	16,391,500	1 41	11, 357, 000	1 41	5, 034, 50 0
(3世代以上)	100.0%	116, 252	69. 3%	80, 546	30. 7%	35, 70 6
その他	28	2,019,000	28	1, 243, 500	27	775, 500
C 4/16	1 00. 0%	72, 107	61. 6%	44, 411	38. 4%	28, 72 2

15. 地域別の県外へのサービス支出について

・県外へのサービス支出が多い地域は、「奈良市·生駒市」「大和高田市・香芝市」で、 支出額の約4割が県外。

<本編 P94参照>

◎居住地ブロック別 サービス支出状況

	サー	ピス支出額	県内サ	- ピス支出額	県外サ	ーピス支出額
	調査数	合計(円)	調査数	合計 (円)	調査数	合計(円)
	消費金額 (総合 計) に対 する割合	世帯平均 (円)	消費金額 (総合 計) に対 する割合	世帯平均 (円)	消費金額 (総合 計)に対 する割合	世帯平均 (円)
奈良市・生駒市等	503	44,033,500	503	26, 329, 500	5 02	17,704,000
ブロック	100.0%	87,542	59, 8%	52, 345	40. 2%	35, 26 7
大和郡山市・天理市	162	12,007,000	162	8,677,500	162	3,329,500
ブロック	100.0%	74, 117	72. 3%	53, 565	27. 7%	20, 55 2
大和 高田市 · 香芝 市等	328	26,631,000	328	15,768,000	3 27	10,863,000
ブロック	100.0%	81,192	59. 2%	48, 073	40. 8%	33, 22 0
橿原市等	176	15,675,500	176	10,578,000	176	5,097,500
ブロック	1 00. 0%	89,065	67, 5%	60, 102	32, 5%	28, 96 3
桜井市・宇陀市等	72	3,885,500	72	2,643,000	72	1, 242, 500
ブロック	1 00. 0%	53,965	68. 0%	36, 708	32. 0%	17, 25 7
五條市・吉野郡	55	3,895,000	55	2,598,500	55	1,296,500
ブロック	1 00. 0%	70,818	66. 7%	47, 245	33. 3%	23, 57 3

16. 県外地域でサービス支出をしているところ

• 県民が県外でサービス支出を多くしている地域は、大阪府58.7%、 京都府13.5%。

<本編 P137参照>

◎県外サービス支出地

	_								
	調 查 茶	大 下 下 作	京 都 府	和歌山県	4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	微賀県	兵庫県	サの 仏	粉 回
家族との外食	7\$8	323	72	9	33	20	17	41	223
	100.0	43.8	9.8	1. Z	4. 5	2.7	2. 3	5. 6	30.2
同僚・友人との外食	1, \$\$\$	881	125	9	30	6	28	47	207
	100.0	66.1	9.4	0.7	2. 3	Q.5	2. 1	3. 5	15.5
日帰り・パック旅行艦	562	1 10	80	20	\$\$	20	51	57	191
	100.0	19 . 6	14∵Z	\$.6	5.9	8.6	9. 1	10. 1	\$4.0
潜泊・ パック旅行権	\$65	35	17	14	23	12	30	244	190
	100.0	6.2	3.0	2. 5	4. 1	2 . 1	5. 3	43. 2	33.6
スポーツ施設利用	१८८ १००.०	程 16.4	45 12 . 7	0.3	\$চ্চ 10.1	6 1.6	11 2.9	14 3. 7	197 52.3
想楽	491 100.0	208 42.4	49 10.0	0.6	12 2. 4	4 0.8	9 1.8	8 1. 6	198 40.3
教表・技能・登格	283 100.0	52 18.4	16 \$.7	Q. 7	-	2 9.7	Q. 7	18 4. 6	196 69.3
保険・医療 サービス	411	130	23	12	10	4	-	8	224
	100.0	31.6	5.6	2.9	2. 4	1.0	-	1. 9	54.5
理美容 サービス	456	175	23	6	10	2	7	9	234
	100.0	\$7.6	4.9	1. \$	2. 1	0.4	1. \$	1.9	50.2

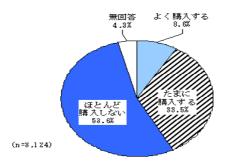
○県外サービス支出地別集計・構成比

			調査数	大阪府	京都府	和歌山県	三重県	滋賀県	兵庫県	その他	無回答
Г	合計		5,226	1,976	453	76	189	76	155	441	1,860
L		構成比		58.7%	13.5%	2.3%	5.6%	2.3%	4.6%	13.1%	

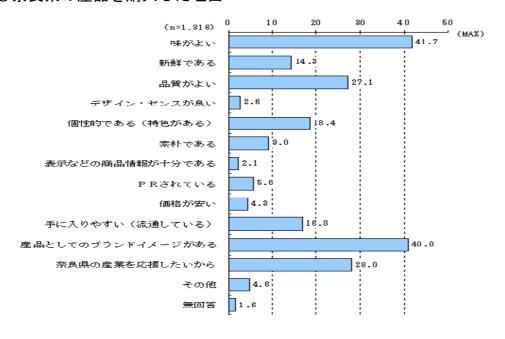
17. 贈り物の購入について

- ・贈り物をする際に奈良県の産品を「よく購入する」、「たまに購入する」は、合わせて 42.1%
- ほとんど購入しないは、53.6%<本編 P186、P188、P191、P195、196参照>
- ・最も「よく購入する」「たまに購入する」のは、女性60歳代で64.6%
- ・購入する理由は、「味がよい」41.7%、「産品としてのブランドイメージがある」 40.8%、「デザイン・センスがよい」は2.6%

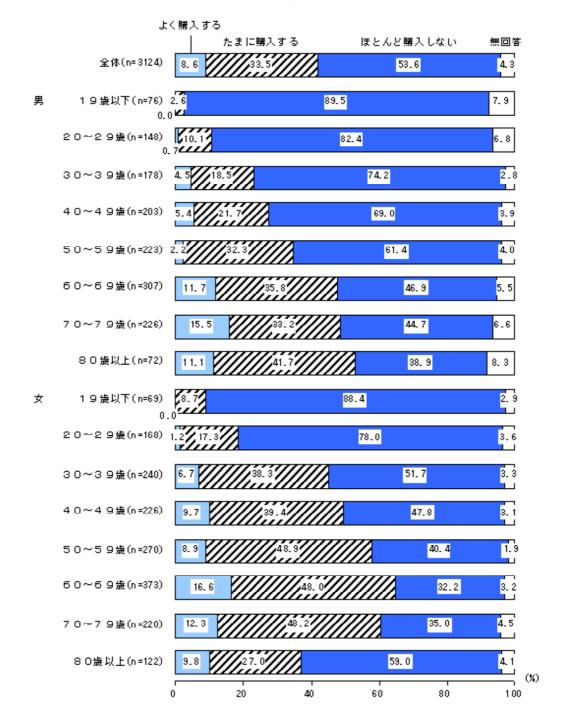
◎贈り物に奈良県の産品を購入した経験



◎奈良県の産品を購入した理由



◎性別・年代別 贈り物に奈良県の産品を購入した経験



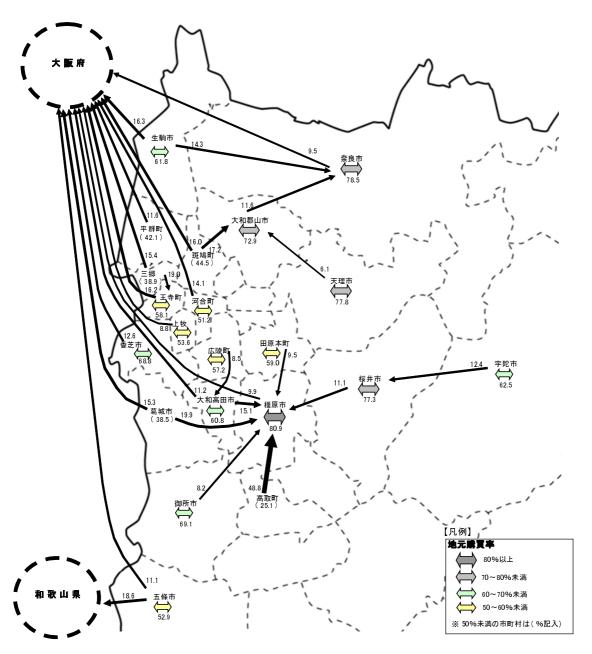
◎これまでに購入した奈良県の産品

産品	奈良漬け	果物	そうめん	和菓子	寿司	葛製品
件数	419	410	404	400	332	133
産品	工芸品	菓子類	酒類	食品類	洋菓子	野菜
件数	121	105	100	88	74	52
産品	茶葉	米	雑貨	花	合計	
件数	46	25	22	7	2,098	

18. 居住地での商品購入率について

- ・商品購入率が70%を超えるのは、奈良市、大和郡山市、天理市、桜井市、橿原市と奈良平野東側の地域。
- ・大阪府に隣接する市町村は、御所市を除いてすべて10%以上大阪府に消費が流出している。
- ・生駒郡、北葛城郡の町は、地元購買率が38%~57%と低い状況である。

<本編 P201参照>

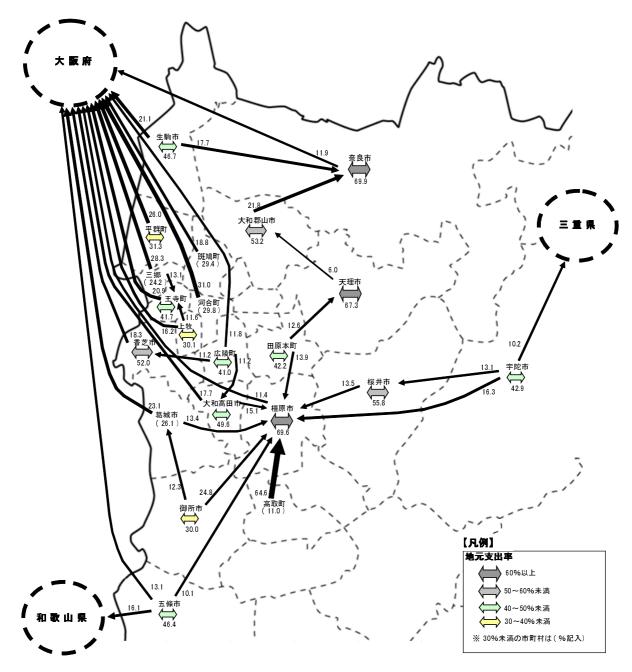


- 注1)作図対象は商品購入に関する問4(1)・問9(1)に30人以上が回答している市町村とした。
- 注2)地元購買率は50%以上の市町村について図化している。
- 注3) 市区町村間および他府県購入率は、当該市町村の地元購買率を含めて第2位まで図化している。 ただし、第3位が10%以上の場合は併せて示している。

19. 居住地でのサービス支出率等について

- 地元支出率が50%以上の市町村は、奈良市、大和郡山市、天理市、桜井市、 橿原市、香芝市だけである。
- ・生駒郡、北葛城郡のほとんどの町で、最も流出率が大きいところが大阪府である。 河合町から大阪府への流出率は、31.0%

<本編 P203参照>



- 注1)作図対象はサービス支出に関する問4(2)・問9(2)に30人以上が回答している市町村とした。
- 注2)地元支出率は30%以上の市町村について図化している。
- 注3)市区町村間および他府県支出率は、当該市町村の地元支出率を含めて第2位まで図化している。 ただし、第3位・第4位が10%以上の場合は併せて示している。

<県内消費意識と県外消費率の関連性について>

20. 「県内消費意識の有無」と「県外消費率」の関連性について

- ・ 「県内消費を意識したことがある人」の県外消費率は、20.5%
- 「県内消費を意識したことはない人」の県外消費率は、26.6%である。

<本編 P167、172参照>

- 〇「県内消費を意識したことがある人」と「県内消費を意識したことがない人」の県外消費率の差は、6%の差。
- ○「意識をしたことはない人」の割合は、全体の60%。
- 〇「意識をしたことはない人」の消費金額は、1月あたり96,856円。 うち、6%分は5,800円。1年分で69,000円。
- 〇奈良県の15歳以上の人口は、1,232,165人(23年10月1日3区分別人口より) そのうち、「意識をしたことのない人」の15歳以上人口は、740千人と推定。
- 〇「県内消費を意識する」ことにより取り戻せる消費額は、510億円

このことから、今後も、県内消費の重要性を訴える広報は、重要である。