

【消費実態調査へのご協力のお願い】

日頃は、県政に対し、格別のご理解とご協力をいただきましてありがとうございます。
このたび奈良県では、県民の皆さまのお買物の状況をお聞かせ願う『消費実態調査』を実施することといたしました。

この調査は、県民の小売店やサービスに対する詳細な消費行動を明らかにすることを目的としております。ご回答いただいた結果は、今後、奈良県が推進すべき消費拡大施策の貴重な基礎資料として活用させていただきます。

この調査は、奈良県にお住まいの市町村の居住世帯数に応じて無作為に抽出させていただき、同居されているご家族を含めて調査票のご記入をお願いするものです。この冊子に記載のあります『記入の手引き』を参考にし、各設問ご回答いただきますようご協力をお願いいたします。

ご回答は無記名でお願いするとともに、ご回答いただいた内容は統計的に処理しますので、皆さまのお名前や回答内容から個人が特定されることはありません。また、調査の目的以外に使用することは一切ありませんので、ありのままをご回答いただきますようお願い申し上げます。

また、ほんの心ばかりではございますが、ご協力いただきました方の中から抽選で200名様にギフトカード(3,000円分)をお送りいたします。

この冊子の最終ページに抽選応募用紙がございますので、ご記入いただきました調査票と一緒に、同封の返送用封筒にて**平成23年10月7日(金)**までに切手を貼らずにご返送ください。

お忙しいところ、お手数をおかけしますが、調査の趣旨をご理解いただき、調査票についてはこの『記入の手引き』を参考に、是非ともご協力くださいますよう、重ねてお願い申し上げます。

平成23年9月

奈良県知事 荒井 正吾

【調査の趣旨などに関するお問合せ先】	【調査票の記入の仕方などに関するお問合せ先】
奈良県産業・雇用振興部 商業振興課消費振興係 〒630-8501 奈良市登大路町30番地 電話 0742-27-5424(直通) 担当 小嶋、榊井	奈良県「消費実態調査」事務局 (株)サーベイリサーチセンター 大阪事務所内) 〒530-6011 大阪市北区天満橋1-8-30 電話 0120-219-229(フリーダイヤル) 担当 濱野、林

記入の手引き⇒

記入の手引き

【調査票記入上の注意について】

1. 調査の対象者と調査票の構成	1
2. 『世帯票』記入上の注意	2
3. 『世帯員別調査票』記入上の注意	4
『奈良県内39市町村コード表』	6
『購入店舗の種類』	7
最後にご確認ください	8
ご協力へのお礼について	9

【調査票記入上の注意について】

1. 調査の対象者と調査票の構成

- お送りした調査票の宛名の方と、同居家族の全員（中学生以下を除く）を対象とさせていただきます。
- 調査票は『世帯票』と『世帯員別調査票』で構成されています。

『世帯票』

きいろ

『世帯票』（きいろ）は
「調査票をお送りした宛名の方」もしくは
ご家族の方が代表してご記入ください。

『世帯員別調査票』

みどり

（9月前半分）

ピンク

（9月後半分）

『世帯員別調査票』は
同居家族のうち中学生以下を除く全員に
個別にご記入いただく個人票です。

（前半期間分） 9月 1日（木）～9月16日（金）までの消費状況（みどり）
（後半期間分） 9月17日（土）～9月30日（金）までの消費状況（ピンク）
の半月ごとの2部構成になっています。

注）『世帯員別調査票』は1冊で5人分ご記入いただけます。中学生以下を除く世帯員が6人以上おられる世帯は
お手数ですが、奈良県「消費実態調査」事務局（7リ-ゲ）代り 0120-219 -229）にご連絡いただければ必要部数を追
加で発送させていただきます。

※ ご記入いただいた調査票は、『世帯票』と『世帯員別調査票』（前半期間分+後半期間分）を同封の返信用封筒に
まとめて入れて平成23年10月7日（金）までに切手を貼らずにご返送ください。

2. 『世帯票』記入上の注意

前述のとおり、「調査票をお送りした宛名の方」もしくはご家族の方が代表してご記入ください。

問1 あなたの世帯について、①居住地：お住まいの市町村名（番地などは不要）及び、②世帯構成：同居されているご家族の構成（1つ選択）をご記入ください。

【記入例】

【世帯の概要】

問1. あなた（封筒の宛名の方）の世帯について以下の項目をご記入ください。

① 居住地 (市町村名)	檀原市	② 世帯構成 (1つに○印)	1. 単身 2. 夫婦のみ 3. 親と子供(2世代)	④ 親と子供と孫など(3世代以上) 5. その他 [具体的に]
-----------------	-----	-------------------	----------------------------------	------------------------------------

世帯票

問2 あなたの世帯全体の最近1年間の年間収入（税込み）について、同居されていて収入がある方の合計でご記入ください。

問3の【記入例】（3頁）で1人目の方（49歳男性）の収入と併せて、3人目の方（22歳の女子学生）がもしもアルバイトをされているなら、その金額も含んでください。

【記入例】

【記入例】(49歳男性)480万円と
(22歳の女子学生・アルバイト)40万円を
合わせた世帯収入が520万円のため ④を選択

問2. あなたの世帯全体の最近1年間の年間収入（税込）はおおよそいくらですか。当てはまる番号を1つ選んで○印をおつけください。

世帯全体の年間収入 (収入のある家族全員の合計)	1 100万円未満	2 100～ 300万円未満	3 300～ 500万円未満	④ 500～ 700万円未満	5 700～ 1000万円未満	6 1000～ 1500万円未満	7 1500万円以上
-----------------------------	--------------	----------------------	----------------------	----------------------	-----------------------	------------------------	---------------

【記入例】

問3. 同居されている世帯員の状況についてご記入ください。
(中学生以下の方は記入の必要はありません)

※番号	①性別 ※どちらか	②年齢 ※9月1日現在の誕生日	③就業形態 ※就業形態から選択(1つずつ)	④就業・就学地 ※府県名を具体的に記入
①	男・女	(49)歳	1	大阪
②	男・女	(46)歳	2	大阪
③	男・女	(22)歳	4	京都
④	男・女	()歳	3	京都
⑤	男・女	()歳		京都
⑥	男・女	()歳		京都
⑦	男・女	()歳		京都

封筒の宛名のあなたが①に記入してください

中学生以下を除く世帯員が4人の場合：この列の①～④に記入してください。
注)なお、①行目は封筒の宛名の方の行です。

(手順1)あなた[封筒の宛名の方]は①の行に記入してください。
(例 49歳の男性、大阪で勤務)
【③就業等形態の選択肢】より「1.勤労者(パート等を含む)」を選択
④就業地「大阪府」と記入

(手順2)次の方は②の行に記入してください。
(例 46歳の女性、専業主婦)
【③就業等形態の選択肢】より「2.専業主婦」を選択

- ③就業等形態の選択肢
1. 勤労者(パート等を含む)
 2. 専業主婦・主夫
 3. 無職
 4. 学生

ここにご記入いただいた方々は、別票の『世帯員別調査票』へのご記入もお願いたします。

(手順4)4人目の方は④の行に記入してください。
(例 73歳の男性、無職)
【③就業等形態の選択肢】より「3.無職」を選択

(手順3)3人目の方は③の行に記入してください。
(例 22歳の女子学生、京都に通学)
【③就業等形態の選択肢】より「4.学生」を選択
④就学地は「京都府」と記入

なお、中学生以下を除く世帯員が5人以上おられる場合は、同様の手順で5行目、6行目……に記入してください。

県内で買い物された主な購入地の『奈良県内39市町村コード表』（問4-設問②、問9-設問②共通）

○ 県内で買い物された主な購入地については下表の市町村から選んで、該当する番号を調査票〔設問②〕の県内購入地欄にご記入ください。

【市部】	【郡部:町村】		
1. 奈良市	13. 山添村	25. 上牧町	37. 上北山村
2. 大和高田市	14. 平群町	26. 王寺町	38. 川上村
3. 大和郡山市	15. 三郷町	27. 広陵町	39. 東吉野村
4. 天理市	16. 斑鳩町	28. 河合町	
5. 橿原市	17. 安堵町	29. 吉野町	40. 不明
6. 桜井市	18. 川西町	30. 大淀町	
7. 五條市	19. 三宅町	31. 下市町	
8. 御所市	20. 田原本町	32. 黒滝村	
9. 生駒市	21. 曾爾村	33. 天川村	
10. 香芝市	22. 御杖村	34. 野迫川村	
11. 葛城市	23. 高取町	35. 十津川村	
12. 宇陀市	24. 明日香村	36. 下北山村	

【③買い物された主な購入店舗】の種類（問4-設問③、問9-設問③共通）

○ 店舗の種類については概ね以下のとおりです。

1.一般小売店(商店街)	商店街の中に立地する一般的な商店(小規模なスーパー形式の専門店・個店を含み、大規模なものは除く)
2.一般小売店(商店街以外)	商店街以外に立地する一般的な商店(条件は上記1と同じ)。
3.大型専門店	チェーン店組織で幹線道路沿いや駅前等に立地している大型の衣料品・書店・カメラ・メガネ・玩具・スポーツ店等 [例] ホームセンター、家電量販店 他
ディスカウントストア	日用品・衣料品・食品・家電製品等を低価格販売するチェーン店組織の量販店 [例] ジャパン、ドン・キホーテ、ダイソー 他
4.百貨店	食料品、衣料品、雑貨、家庭用品等の品揃えが豊富で、接客販売形式の大型小売店 [例] 近鉄百貨店、阪急百貨店、大丸百貨店
5.総合スーパー	食料品、衣料品、雑貨、家庭用品等の品揃えが豊富な大型小売店 [例] イズミヤ、ライフ、西友、ダイエー、イトーヨーカドー 他
食品スーパー	主に生鮮・加工食品を販売している小売店 [例] 関西スーパー、オークワ、中村屋、サンディ、コープ、Aコープ 他
6.ショッピングセンター(モール)	複数の小売店舗が集まった商業施設(アウトレットを含む) [例] イオンSC、ならファミリー、奈良ビブレ 他
7.ドラッグストア	一般用医薬品を中心に健康・美容に関する商品や日用品、生鮮食品以外の食品等を販売している小売店 [例] ジップドラッグ、スギ薬局、キリン堂、ダイコク ※調剤薬局などは一般小売店とお考え下さい。
8.コンビニエンスストア	日用品中心の品揃えをした比較的長時間営業を行う小売店 [例] ローソン、セブンイレブン、ファミリーマート 他
9.通信販売・インターネット販売	TVショッピング、カタログショッピング、インターネットショッピング等
10.その他	上記1～9のいずれにも該当しない場合 [例] 自動販売機、フリーマーケット、購買部(会社・学校) 他

調査の趣旨や調査票の記入の仕方などにつきまして、ご不明な点がございましたら下記までご連絡ください。

【調査の趣旨などに関するお問合せ先】	【調査票の記入の仕方などに関するお問合せ先】
奈良県産業・雇用振興部 商業振興課消費振興係 〒630-8501 奈良市登大路町3-0 番地 電話 0742-27-5424 (直通) 担当 小嶋、樹井	奈良県「消費実態調査」事務局 (株) サーベイリサーチセンター 大阪事務所内 〒530-6011 大阪市北区天満橋1-8-30 電話 0120-219-229 (フリーダイヤル) 担当 濱野、林

調査票の記入についての説明は以上です。最後までありがとうございました。

最後にご確認ください

【世帯票】(きいろ)

- (問3)同居されている世帯員の状況(中学生以下不要)について、漏れなく記入しましたか。
- 各設問、○の付け忘れや記入漏れはありませんか。

【世帯員別調査票】(前半期間分: みどり 後半期間分: ピンク)

- 性別と年齢を記入しましたか。
- 支出について漏れなく記入しましたか。
- (問3)同居されている世帯員(中学生以下不要)、全員分の記入がされていますか。
- 各設問、○の付け忘れや記入漏れはありませんか。

記入していただきました『世帯票』(きいろ)、『世帯員別調査票(前半期間分)』(みどり)、『世帯員別調査票(後半期間分)』(ピンク)を返信用封筒に入れ(切手不要)、10月7日(金)までにお近くの郵便ポストまでご投函ください。

- 8 -

[ギフトカード抽選応募用紙]

〒	□□□□	-	□□□□
(ご住所)	_____		

(お名前)	_____		様

※ この応募用紙はあくまで抽選を行う際に必要なもので、お答えいただきましたアンケート結果と個人を特定づけるものではありません。
お答えいただきましたアンケート内容に多少不備がありましても抽選の対象となります。調査票を同封の上、お気軽にご応募ください。

----- (切り取り線) -----

ご協力へのお礼について

この度は、調査にご協力いただき、誠にありがとうございます。
このアンケート調査『消費実態調査』にご協力いただきました方の中から、抽選で200名様にギフトカード(3,000円分)をお送りさせていただきます。無記名で実施しております関係上、ご希望の方は上記の応募用紙に必要事項を記入の上、切り取り線で切り取って、アンケート調査票と一緒に返信用封筒に同封してください。もちろん調査票のみお送りいただいても結構です。なお、当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

- 9 -

世帯票

【世帯の概要】 **世帯票**

問1. あなた(封筒の宛名の方)の世帯について以下の項目をご記入ください。

居住地 (市町村名)	世帯構成 (1つに 印)	1. 単身 2. 夫婦のみ 3. 親と子供(2世代)	4. 親と子供と孫など(3世代以上) 5. その他 (具体的に)
---------------	-----------------	----------------------------------	-------------------------------------

問2. あなたの世帯全体の最近1年間の年間収入(税込)はおおよそいくらでしたか、当てはまる番号を1つ選んで 印をおつけください。

	1	2	3	4	5	6	7
世帯全体の年間収入 (収入のある家族全員の合計)	100万円 未満	100～ 300万円未満	300～ 500万円未満	500～ 700万円未満	700～ 1000万円未満	1000～ 1500万円未満	1500万円 以上

問3. 同居されている世帯員の状況についてご記入ください。
(中学生以下の方は記入の必要はありません。)

番号	性別 どちらかに 印	年齢 9月1日 現在の満年齢	就業等形態 右の選択肢から 選択(1つずつ)	就業・就学地 府県名を具体的に記入
	男・女	()歳		府県
	男・女	()歳		府県
	男・女	()歳		府県
	男・女	()歳		府県
	男・女	()歳		府県
	男・女	()歳		府県
	男・女	()歳		府県

就業等形態の選択肢

1. 勤労者(パート等を含む)
2. 専業主婦・主夫
3. 無職
4. 学生

ここに記入いただいた方々は、別票の『世帯員別調査票』へのご記入もお願いいたします。

封筒の宛名のあなたに記入してください

世帯員票前半表紙

世帯員別調査票

前半期間分

9月1日(木)～16日(金)までの消費状況

ご記入にあたってのお願い

1. ご記入にあたっては、鉛筆又はボールペンで記入し、間違った場合は、消しゴムで消すか、二重線又は×印により訂正いただくようお願いいたします。
2. 「その他」に を付け、(具体的に)という記入欄があるものは()内に具体的な内容をご記入ください。
3. ご記入にあたっては別冊『記入の手引き』を参考してください。
記入例やご記入にあたっての注意事項のほか、「市町村コード表」(『記入の手引き』6頁)や購入店舗の種類(『記入の手引き』7頁)などの説明があります。
4. ご記入後、『世帯票』(きいろ)、『世帯員別調査票(後半期間分)』(ピンク)と、一緒に同封の返信用封筒(切手不要)に入れ、平成23年10月7日(金)までに、お近くの郵便ポストに投函いただきますようお願いいたします。

この調査票は『世帯票』(きいろ)の問3の表に記入がある方にご使用いただく調査票です。

世帯員票前半1人目用(1/2)

世帯票、同3の一番上に記載のある方(宛名のあなた)

番号 () [宛名のあなた] の方の消費の状況

(前半期間分)世帯員別調査票

9月1日(木)~16日(金)までの消費状況

問4. の方における次のそれぞれの商品やサービスの購入状況についておたずねします。

9月1日(木)~16日(金)までの支出について、 県内・県外での概ねの購入金額、 県内・県外で買物された主な購入地、

左記の買物された「主な購入店舗」、左記の「主な購入店舗」を選ばれた理由 についてそれぞれ当てはまる番号に 印をつけてください。

(1)9月1日(木)~16日(金)までの商品購入に伴う支出 についてご記入ください。

性別と年齢をご記入ください

性別(男・女)・年齢(歳)

お答えいただく項目	県内・県外での概ねの購入金額		県内・県外で主に買物された購入地		県内・県外で買物された主な購入店舗		県内・県外における「主な購入店舗」(左記)の選択理由	
	(該当する番号を1つだけ 印)		(該当する主な市町村番号1つを記入)		(該当する番号に全て 印)		(該当する番号に全て 印)	
	県内購入額	県外購入額	県内購入地	県外購入地	県内購入店舗	県外購入店舗	県内での購入店舗選択理由	県外での購入店舗選択理由
お答えいただく商品等								
生鮮食品類 (肉・鮮魚・野菜・果物等)	1・2③4・5 6・7・8・9	1②3・4・5 6・7・8・9	1	①2・3・4・5・6・7	1②3・4⑤ 6・7・8・9・10	1・2・3④4・5 6・7⑧9・10	1②③4・5・6 ⑦8・9・10・11・12	1②3④⑤⑥ 7⑧9・10・11・12
生鮮食品類 (肉・鮮魚・野菜・果物等)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
一般食品類 (米・めん類・牛乳・乳製品・卵・油脂・調味料・加工・保存食品等)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
調理食品 (弁当・惣菜類)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
パン・菓子・飲料類	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
酒類	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
靴・履物類 (紳士・婦人・子ども用)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
服飾雑貨・アクセサリー (指輪・ヘアバンド等)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
化粧品類	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
医薬品類 (医薬・サプリメント等)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
紳士服・外出着 ・おしゃれ着(スーツ等)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
婦人服・子ども服 外出・おしゃれ着	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
紳士服・普段着 ・下着・肌着・靴下他	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
婦人服・子ども服 普段着・下着・肌着他	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
呉服・着物類	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
書籍(本・雑誌)・CD ・DVD・ゲームソフト類	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
家電製品類	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
時計・メガネ類	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
入浴・クレンジング用品	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
家具・インテリア製品	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
日曜大工・園芸用品	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
日用品類 (台所用品・掃除用品等)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
贈答品	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12

世帯員票前半 1 人目用 (2/2)

2 人目以降同じ内容

(2)9月1日(木)~16日(金)までのサービス関連に伴う支出についてご記入ください。

お答えいただく項目	県内・県外での概ねの支出金額		県内・県外での主な支出地		県内・県外における「支出地」(左記)の選択理由		最近1年間のサービス関連利用回数はおよそどのくらいですか		
	(該当する番号を1つだけ 印)		(該当する主な市町村番号1つを記入)	(該当する番号1つに 印)	(該当する番号に全て 印)		(該当する番号を1つだけ 印)		
	(選択肢) 1. 0円(購入・利用なし) 2. 1円 ~ 3千円未満 3. 3千 ~ 5千円未満 4. 5千 ~ 1万円未満 5. 1万 ~ 3万円未満 6. 3万 ~ 5万円未満 7. 5万 ~ 7万円未満 8. 7万 ~ 10万円未満 9. 10万円以上		(選択肢) 「記入の手引き」(6頁参照)の「奈良県内39市町村」より、該当する主な市町村番号を選んで、記入してください 注) 40. 不明	(選択肢) 1. 大阪府 2. 京都府 3. 和歌山県 4. 三重県 5. 滋賀県 6. 兵庫県 7. その他	(選択肢) 1. マニユ어가 充実 2. 料金が安い 3. サービスが充実 4. 営業時間が長くて便利 5. 交通の利便性が良い 6. 勤務地に近い(行き帰りに立ち寄れる) 7. 色々な店舗・施設が集まっているのでまとめて用を足すことができる 8. 仕事や遊びのついでに利用 9. 有名で評判が良い 10. 日常から開放された気分になる 11. なじみのお店だから 12. その他		(選択肢) 1. ほとんど毎日 2. 週3~4回 3. 週1~2回 4. 月1~2回 5. 年に数回 6. 利用していない 7. その他		
お答えいただくサービス等		県内支出額	県外支出額	県内支出地	県外支出地	県内支出地 選択理由	県外支出地 選択理由	県内利用回数	県外利用回数
記入例	外食 (同僚・友人との外食)	① 2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4 ④ 6・7・8・9	(0円のため空白)	② 2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2 ③ 4・5・6 7・8 9 ⑩ 11・12	1・2・3・4 ⑤ 6・7	① 2・3・4 5・6・7
外食	外食 (家族との外食)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4 5・6・7	1・2・3・4 5・6・7
	外食 (同僚・友人との外食)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4 5・6・7	1・2・3・4 5・6・7
	旅行・レジャー (日帰り・バック旅行他)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4 5・6・7	1・2・3・4 5・6・7
旅行・娯楽	旅行・レジャー (宿泊・バック旅行他)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4 5・6・7	1・2・3・4 5・6・7
	スポーツ施設利用 (フィットネス・ホーリング・ゴルフ等)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4 5・6・7	1・2・3・4 5・6・7
	娯楽 (お笑い・パチンコ・映画等)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4 5・6・7	1・2・3・4 5・6・7
教養・医療他	教養・技能・資格 (塾・英会話・料理等)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4 5・6・7	1・2・3・4 5・6・7
	保健・医療サービス (医療・介護・社会福祉)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4 5・6・7	1・2・3・4 5・6・7
	理美容サービス (理容・美容)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4 5・6・7	1・2・3・4 5・6・7

以下の質問は9月に限らず、ここ最近1年間のことについてお答えください。

奈良県産の「贈り物」に関してお伺いします。

贈り物:お友だちへの還暦・長寿のプレゼントや、新築・開店祝い、退職、転勤、送別、お見舞い品、快気祝い、会社上司、県外旧友への贈り物、等を想定ください。
ちなみにここでは「せんとくん」等のキャラクター商品は産品には含まれませんのでご注意ください。

問5. あなたは、贈り物をする際に、奈良県の産品を購入されたことがありますか。(1つだけ 印)

1. よく購入する 2. たまに購入する 3. ほとんど購入しない 問8へ

問5で「1. よく購入する」、「2. たまに購入する」を選んだ方にお伺いします。

問6. なぜそれを購入されましたか。(あてはまるもの全てに 印)

1. 味がよい 2. 新鮮である 3. 品質がよい 4. デザイン・センスが良い 5. 個性的である(特色がある)
6. 素材がある 7. 表示などの商品情報が十分である 8. PRされている 9. 価格が安い 10. 手に入りやすい(流通している)
11. 産品としてのブランドイメージがある 12. 奈良県の産産を応援したいから 13. その他(具体的に)

問7. これまでにどのような産品を購入されましたか、購入された奈良県の産品を具体的に記入してください。(いくつでも)

問5で「3. ほとんど購入しない」を選んだ方にお伺いします。

問8. ほとんど購入しない理由はどのようなものですか。(あてはまるもの全てに 印)

1. 実際に使用(飲食)してみて、気に入ったものがなかったから 2. 贈り物に向けたものがないから 3. 奈良の産品についてあまり知らないから
4. 価格が高すぎるから 5. 身近に購入できる場所がないから 6. 産品としてのブランドイメージをもつ商品がないから
7. 品質がいいとは思わないから 8. デザイン、センスのよいものがないから 9. 定番の贈り物(県外産品)があるから
10. 喜ばれる(受けの良い)県外産品があるから 11. 特に理由はない 12. その他(具体的に)

ありがとうございました。引き続き9月17日(土)~9月30日(金)までの調査票にご回答いただきますよう、ご協力お願いいたします。

世帯員票前半裏表紙

奈良県内39市町村コード表（『記入の手引き』6頁と同じ内容です）

【市部】	【郡部：町村】		
1. 奈良市	13. 山添村	25. 上牧町	37. 上北山村
2. 大和高田市	14. 平群町	26. 王寺町	38. 川上村
3. 大和郡山市	15. 三郷町	27. 広陵町	39. 東吉野村
4. 天理市	16. 斑鳩町	28. 河合町	
5. 橿原市	17. 安堵町	29. 吉野町	40. 不明
6. 桜井市	18. 川西町	30. 大淀町	
7. 五條市	19. 三宅町	31. 下市町	
8. 御所市	20. 田原本町	32. 黒滝村	
9. 生駒市	21. 普爾村	33. 天川村	
10. 香芝市	22. 御杖村	34. 野迫川村	
11. 葛城市	23. 高取町	35. 十津川村	
12. 宇陀市	24. 明日香村	36. 下北山村	

<参考> 購入店舗の種類（『記入の手引き』7頁と同じ内容です）

1. 一般小売店(商店街)	商店街の中に立地する一般的な商店(小規模なスーパー形式の専門店・個店を含み、大規模なものは除く)
2. 一般小売店(商店街以外)	商店街以外に立地する一般的な商店(条件は上記と同じ)。
3. 大型専門店	チェーン店組織で幹線道路沿いや駅前等に立地している大型の衣料品・書店・カメラ・メガネ・玩具・スポーツ店等 〔例〕ホームセンター、家電量販店 他
ディスカウントストア	日用品・衣料品・食品・家電製品等を低価格販売するチェーン店組織の量販店 〔例〕ジャパコ、ドン・キホーテ、ダイソー 他
4. 百貨店	食料品、衣料品、雑貨、家庭用品等の品揃えが豊富で、接客販売形式の大型小売店 〔例〕近鉄百貨店、阪急百貨店、大丸百貨店
5. 総合スーパー	食料品、衣料品、雑貨、家庭用品等の品揃えが豊富な大型小売店 〔例〕イズミヤ、ライフ、西友、ダイエー、イトーヨーカドー 他
食品スーパー	主に生鮮・加工食品を販売している小売店 〔例〕関西スーパー、オークワ、中村屋、サンディ、コープ、Aコープ 他
6. ショッピングセンター(モール)	複数の小売店舗が集まった商業施設(アウトレットを含む) 〔例〕イオンSC、ならファミリー、奈良ビブレ 他
7. ドラッグストア	一般用医薬品を中心に健康・美容に関する商品や日用品、生鮮食品以外の食品等を販売している小売店 〔例〕ジップドラッグ、スギ薬局、キリン堂、ダイコク 調剤薬局などは一般小売店とお考え下さい。
8. コンビニエンスストア	日用品中心の品揃えをした比較的長時間営業を行う小売店 〔例〕ローソン、セブンイレブン、ファミリーマート 他
9. 通信販売・インターネット販売	TVショッピング、カタログショッピング、インターネットショッピング等
10. その他	上記1～9のいずれにも該当しない場合 〔例〕自動販売機、フリーマーケット、購買部(会社・学校) 他

最後にご確認ください

【世帯票】(きいろ)

(問3)同居されている世帯員の状況(中学生以下不要)について、漏れなく記入しましたか。
各設問、 の付け忘れや記入漏れはありませんか。

【世帯員別調査票】(前半期間分：みどり)

性別と年齢を記入しましたか。
支出について漏れなく記入しましたか。
(問3)同居されている世帯員(中学生以下不要)、全員分の記入がされていますか。
各設問、 の付け忘れや記入漏れはありませんか。

ご協力ありがとうございました。

引き続き9月17日(土)～9月30日(金)までの『世帯員別調査票(後半期間分)』(ピンク)にご回答いただきますようお願いいたします。

世帯員票後半表紙

世帯員別調査票

後半期間分

9月17日(土)～30日(金)までの消費状況

ご記入にあたってのお願い

- 1 ご記入にあたっては、鉛筆又はボールペンで記入し、間違った場合は、消しゴムで消すか、二重線又は×印により訂正いただくようお願いいたします。
- 2 「その他」に を付け、(具体的に)という記入欄があるものは()内に具体的な内容をご記入ください。
- 3 ご記入にあたっては別紙「記入の手引き」を参考にしてください。
記入例や各設問の注意事項のほか、「市町村コード表」(「記入の手引き」6頁)や店舗の種類(「記入の手引き」7頁)などの説明があります。
- 4 ご記入後「世帯票」(きいろ)、「世帯員別調査票(前半期間分)」(みどり)と、一緒に同封の返信用封筒(切手不要)に入れ、平成23年10月7日(金)までに、お近くの郵便ポストに投函いただきますようお願いいたします。

この調査票は「世帯票」(きいろ)の問3の表に記入がある方にご使用いただく調査票です。

世帯員票後半1人目用(1/2)

世帯票、問3の一番上に記載のある方(宛名のあなた)

番号 () [宛名のあなた] の方の消費の状況

(後半期間分) 世帯員別調査票

9月17日(土)～30日(金)までの消費状況

問9. の方における次のそれぞれの商品やサービスの購入状況についておたずねします。

9月17日(土)～30日(金)までの支出について、 県内・県外での概ねの購入金額、 県内・県外で買物された主な購入地、

左記の買物された「主な購入店舗」、 左記の「主な購入店舗」を選ばれる理由 についてそれぞれではまる番号に 印をつけてください。

(1) 9月17日(土)～30日(金)までの商品購入に伴う支出についてご記入ください、 性別と年齢をご記入ください 性別(男・女)・年齢(歳)

お答えいただく項目	県内・県外での概ねの購入金額		県内・県外で主に買物された購入地		県内・県外で買物された主な購入店舗		県内・県外における「主な購入店舗」(左記)の選択理由				
	(該当する番号を1つだけ 印)		(該当する主な市町村番号1つを記入)		(該当する番号に全て 印)		(該当する番号に全て 印)				
	[選択肢] 1. 0円(購入なし) 2. 1円～3万円未満 3. 3千～5万円未満 4. 5千～1万円未満 5. 1万～3万円未満 6. 3万～5万円未満 7. 5万～7万円未満 8. 7万～10万円未満 9. 10万円以上		[選択肢] [記入の手引き] (6頁参照) の「奈良県内33市町村」と表より、該当する主な市町村番号を選んで、記入してください 注) 40. 不明		[選択肢] 1. 大阪府 2. 京都府 3. 和歌山県 4. 三重県 5. 滋賀県 6. 兵庫県 7. その他		[選択肢] 1. 一般小売店(商店街) 2. 一般小売店(商店街以外) 3. 大型専門店・ディスカウントストア 4. 百貨店 5. 総合・食品スーパー 6. ショッピングセンター(モール) 7. ドラッグストア 8. コンビニエンスストア 9. 通信販売・インターネット販売 10. その他 参考:「記入の手引き」7頁		[選択肢] 1. 商品が充実 2. 商品が安い 3. サービスが充実 4. 営業時間が長く便利 5. 交通の利便性が良い・近いか 6. 勤務地に近い(往を乗り立ち寄れる) 7. 色々な店が揃っている 8. 飲食・娯楽・スポーツ・公共施設等が併設されていて仕事や遊びのついでに購入 9. なじみのお店だから 10. 遠くへ行かないから 11. こだわる必要がないから 12. その他		
県内購入額		県外購入額		県内購入地		県外購入地		県内での購入店舗選択理由		県外での購入店舗選択理由	
お答えいただく商品等											
記入例	生鮮食品類 (肉・鮮魚・野菜・果物等)	1・2・③・4・5 6・7・8・9	1②・3・4・5 6・7・8・9	1	①・2・3・4・5・6・7	1②・3・4⑤ 6・7・8・9・10	1・2・3④・5 6・7⑥・9・10	1②③④⑤⑥ 7⑧⑨⑩⑪⑫	1②③④⑤⑥ 7⑧⑨⑩⑪⑫	1②③④⑤⑥ 7⑧⑨⑩⑪⑫	1②③④⑤⑥ 7⑧⑨⑩⑪⑫
食料品類	生鮮食品類 (肉・鮮魚・野菜・果物等)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
	一般食品類 (米・めん類・牛乳・乳製品・卵・油脂・調味料・加工・保存食品等)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
	調理食品 (弁当・惣菜類)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
	パン・菓子・飲料類	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
	酒類	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
身辺雑貨類	靴・履物類 (紳士・婦人・子ども用)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
	服飾雑貨・アクセサリー (指輪・ヘアアクセサリー等)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
	化粧品類	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
衣料品類	医薬品類 (医薬・サプリメント等)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
	紳士服・外出着 おしゃれ着(スーツ等)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
	婦人服・子ども服 外出・おしゃれ着	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
	紳士服・普段着 下着・肌着・靴下他	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
	婦人服・子ども服 普段着・下着・肌着他	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
呉服・着物類	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	
教養娯楽・文化品類	書籍(本・雑誌)・CD・DVD・ゲームソフト類	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
	家電製品類	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
	時計・メガネ類	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
	スノー・ソング・ジャズ用品	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
	家具・インテリア製品	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
	日曜大工・園芸用品	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
家庭用品	日用品類 (台所用品、掃除用品等)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12
	贈答品	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12

世帯員票後半 1人目用 (2/2) 2人目以降同じ内容

(2)9月17日(土)～30日(金)までのサービス関連に伴う支出についてご記入ください。

お答えいただく項目	県内・県外での概ねの支出金額		県内・県外での主な支出地		県内・県外における「支出地(左記)の選択理由		最近1年間のサービス関連利用回数はおよそどのくらいですか		
	(該当する番号を1つだけ 印)		(該当する主な市町村番号1つを記入)	(該当する番号1つに 印)	(該当する番号に全て 印)		(該当する番号を1つだけ 印)		
	(選択肢) 1. 0円(購入・利用なし) 2. 1円～3千円未満 3. 3千～5千円未満 4. 5千～1万円未満 5. 1万～3万円未満 6. 3万～5万円未満 7. 5万～7万円未満 8. 7万～10万円未満 9. 10万円以上		(選択肢) 「記入の手引き」(6頁参照) 『奈良県内33市町村コード表』より、該当する主な市町村番号を選んで、記入してください 注) 40. 不明	(選択肢) 1. 大阪府 2. 京都府 3. 和歌山県 4. 三重県 5. 滋賀県 6. 兵庫県 7. その他	(選択肢) 1. メニューが充実 2. 料金が安い 3. サービスが充実 4. 営業時間が長くて便利 5. 交通の利便性が良い 6. 勤務地に近い(往き帰りに立ち寄れる) 7. 色々な店舗・施設が集まっているのでまとめて用を足すことができる 8. 仕事や遊びのついでに利用 9. 有名で評判が良い 10. 日常から開放された気分になる 11. なじみのお店だから 12. その他		(選択肢) 1. ほとんど毎日 2. 週3～4回 3. 週1～2回 4. 月1～2回 5. 年に数回 6. 利用していない 7. その他		
県内支出額		県外支出額	県内支出地	県外支出地	県内支出地 選択理由	県外支出地 選択理由	県内利用回数	県外利用回数	
記入例 お答えいただくサービス等	外食 (同僚・友人との外食)	① 2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4 ⑤ 6・7・8・9	(0円のため空白)	③ 2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2 ③ 4・5・6 7・8 9 ⑩ 11・12	1・2・3・4 ⑥ 6・7	① 2・3・4 5・6・7
	外食 (家族との外食)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4 5・6・7	1・2・3・4 5・6・7
	外食 (同僚・友人との外食)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4 5・6・7	1・2・3・4 5・6・7
旅行・ 娯楽	旅行・レジャー (日帰り・パック旅行他)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4 5・6・7	1・2・3・4 5・6・7
	旅行・レジャー (宿泊・パック旅行他)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4 5・6・7	1・2・3・4 5・6・7
	スポーツ施設利用 (フィットネス・ボール・ゴルフ等)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4 5・6・7	1・2・3・4 5・6・7
教養・ 医療他	娯楽 (DVD・PC・映画等)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4 5・6・7	1・2・3・4 5・6・7
	教養・技能・資格 (絵・英会話・料理等)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4 5・6・7	1・2・3・4 5・6・7
	保健・医療サービス (医療・介護・社会福祉)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4 5・6・7	1・2・3・4 5・6・7
	理美容サービス (理容・美容)	1・2・3・4・5 6・7・8・9	1・2・3・4・5 6・7・8・9		1・2・3・4・5・6・7	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4・5・6 7・8・9・10・11・12	1・2・3・4 5・6・7	1・2・3・4 5・6・7

以下の質問からは9月に限らず、ここ最近の行動・意識についてお答えください。

問10. あなたは以下のことについてご存知ですか。(それぞれに1つだけ 印)

	知っていた	何となく知っていた	知らなかった
奈良県民の県外消費(奈良県以外で消費すること)の割合は全国で1位である	1	2	3
昨年度、県内全域の加盟店で使用できる「プレミアム商品券」を発行している	1	2	3
県内で消費すると以下のような効果がある(あるとされている)ことをご存知ですか			
県内で消費すると消費税5%のうち、1%分が県税の地方消費税となり、奈良県に還元される	1	2	3
県内の店舗や工場等の売上げが増えるので、法人事業税、個人事業税など県税収入が増える	1	2	3
商業、サービス業が活性化する	1	2	3
波及的に雇用拡大につながる	1	2	3

問11. あなたはこれまでに「県外で消費するより、県内で消費しよう」と意識して消費行動をとったことがありますか。(1つだけ 印)

1. 意識したことがある 2. 意識したことはない 問12へ

問11-(1)。「奈良県内で消費しよう」と意識したそのきっかけは何ですか。(あてはまるもの全てに)

1. 県内で消費することの大切さ・重要性を知っているから	2. 家族・親戚・友人が県内で経営しているお店があるから
3. 県内の商品・サービスの方が満足感を得られることが多かったから	4. 他府県の商品・サービスを購入して後悔した経験があるから
5. その他(具体的に)	

問11-(2). 現在も「奈良県内で消費しよう」と意識した消費行動は継続されていますか。(1つだけ 印)

1. はい 2. いいえ 3. その他(具体的に)

問12. 奈良県内での消費を増やすためには、どのようなことが有効だと思いますか。(あてはまるもの全てに)

1. 県内全域で使える地域振興券(一定のプレミアムが付与)	2. 県下の多くの店舗で利用できる共通ポイントカードシステム
3. センスの良い店舗の誘致・立地	4. 品揃えの多い百貨店を中心とした大規模な商業集積地開発
5. 高齢者にやさしい、身の回り品等の宅配サービス	6. 商店街の充実
7. わからない	

問12-(1). その他、有効だと思われることがありましたら、ご自由に書きください。

ご協力ありがとうございました。この調査票のほか、『世帯票』と9月1日(木)～16日(金)までの調査票を忘れずに返信用封筒に入れご返送ください。

世帯員票後半裏表紙

奈良県内39市町村コード表（『記入の手引き』6頁と同じ内容です）

【市部】	【郡部：町村】		
1. 奈良市	13. 山添村	25. 上牧町	37. 上北山村
2. 大和高田市	14. 平群町	26. 王寺町	38. 川上村
3. 大和郡山市	15. 三郷町	27. 広陵町	39. 東吉野村
4. 天理市	16. 斑鳩町	28. 河合町	
5. 橿原市	17. 安堵町	29. 吉野町	40. 不明
6. 桜井市	18. 川西町	30. 大淀町	
7. 五條市	19. 三宅町	31. 下市町	
8. 御所市	20. 田原本町	32. 黒滝村	
9. 生駒市	21. 普爾村	33. 天川村	
10. 香芝市	22. 御杖村	34. 野迫川村	
11. 葛城市	23. 高取町	35. 十津川村	
12. 宇陀市	24. 明日香村	36. 下北山村	

<参考> 購入店舗の種類（『記入の手引き』7頁と同じ内容です）

1. 一般小売店(商店街)	商店街の中に立地する一般的な商店(小規模なスーパー形式の専門店・個店を含み、大規模なものは除く)
2. 一般小売店(商店街以外)	商店街以外に立地する一般的な商店(条件は上記と同じ)。
3. 大型専門店	チェーン店組織で幹線道路沿いや駅前等に outlets している大型の衣料品・書店・カメラ・メガネ・玩具・スポーツ店等 〔例〕ホームセンター、家電量販店 他
ディスカウントストア	日用品・衣料品・食品・家電製品等を低価格販売するチェーン店組織の量販店 〔例〕ジャパン、ドン・キホーテ、ダイソー 他
4. 百貨店	食料品、衣料品、雑貨、家庭用品等の品揃えが豊富で、接客販売形式の大型小売店 〔例〕近鉄百貨店、阪急百貨店、大丸百貨店
5. 総合スーパー	食料品、衣料品、雑貨、家庭用品等の品揃えが豊富な大型小売店 〔例〕イズミヤ、ライフ、西友、ダイエー、イトーヨーカドー 他
食品スーパー	主に生鮮・加工食品を販売している小売店 〔例〕関西スーパー、オークワ、中村屋、サンディ、コープ、Aコープ 他
6. ショッピングセンター(モール)	複数の小売店舗が集まった商業施設(アウトレットを含む) 〔例〕イオンSC、ならファミリー、奈良ビブレ 他
7. ドラッグストア	一般用医薬品を中心に健康・美容に関する商品や日用品、生鮮食品以外の食品等を販売している小売店 〔例〕ジップドラッグ、スギ薬局、キリン堂、ダイコク 調剤薬局などは一般小売店とお考え下さい。
8. コンビニエンスストア	日用品中心の品揃えをした比較的時間営業を行う小売店 〔例〕ローソン、セブンイレブン、ファミリーマート 他
9. 通信販売・インターネット販売	TVショッピング、カタログショッピング、インターネットショッピング等
10. その他	上記1～9のいずれにも該当しない場合 〔例〕自動販売機、フリーマーケット、購買部(会社・学校) 他

最後にご確認ください

【世帯票】(きいろ)

(問3)同居されている世帯員の状況(中学生以下不要)について、漏れなく記入しましたか。
各設問、 の付け忘れや記入漏れはありませんか。

【世帯員別調査票】(前半期間分：みどり 後半期間分：ピンク)

性別と年齢を記入しましたか。
支出について漏れなく記入しましたか。
(問3)同居されている世帯員(中学生以下不要)、全員分の記入がされていますか。
各設問、 の付け忘れや記入漏れはありませんか。

ご協力ありがとうございました。

最後にもう一度記入漏れがないかご確認ください。記入していただきました
『世帯票』(きいろ)、『世帯員別調査票(前半期間分)』(みどり)、『世帯員別調査票(後半期間分)』(ピンク)
を返信用封筒に入れ(切手不要)、10月7日(金)までにお近くの郵便ポストまでご投函ください。
よろしくお願いたします。